



ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Kherson State University

МАТЕРІАЛИ IV МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

на тему:

**«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ  
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ:  
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»**

ISBN 978-617-7783-30-4



9 786177 778330 4



ECONOMICS AND MANAGEMENT DEPARTMENT

17-18 жовтня 2019 року

м. Херсон



**Міністерство освіти та науки України Херсонський державний  
університет Херсонський національний технічний університет  
Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана  
Миколаївський національний аграрний університет Одеський  
національний економічний університет Одеський національний  
політехнічний університет Івано-Франківський національний  
технічний  
університет нафти і газу  
Department of Commerce and Business Management Integral University,  
Lucknow**

## **Матеріали**

**IV Міжнародної науково-практичної конференції  
«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ  
ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ  
ПРОЦЕСІВ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»**

**17-18 жовтня 2019 року**

**Херсон  
ФОП Вишемирський В.С.  
2019**

УДК 332.135(477)

П 78

**Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів:** теоретичні та практичні аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, Херсон, 16-18 жовтня 2019 р. / Упоряд. Т. Казакова. – Херсон, вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2019. – 458 с.

**ISBN 978-617-7783-30-4**

У збірник увійшли матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти». Затверджено рішенням вченої ради факультету економіки і менеджменту Херсонського державного університету (протокол № 2 від 21.10.2019 р.)

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ**

### ***Голова організаційного комітету:***

**Сергій Омельчук** – д.п.н., професор, проректор із наукової роботи ХДУ, дійсний член Української академії акмеології

### ***Члени організаційного комітету:***

**Тюхтенко Н.А.** – д.е.н., професор, проректор з навчальної та науково-педагогічної роботи ХДУ, Академік Академії економічних наук України

**Соловійов А.І.** – д.е.н., професор, декан факультету економіки і менеджменту ХДУ

**Ушкаренко Ю.В.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин ХДУ

**Мохненко А.С.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та підприємництва ХДУ

**Шашкова Н.І.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту і адміністрування ХДУ

**Орленко О.В.**, - д.е.н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

**Чепок Р.В.** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри технологічної та професійної освіти

**Гарафонов О.І.** – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту КНЕУ ім. В. Гетьмана (м. Київ)

**Савіна Г.Г.** – д.е.н., професор, проректор із наукової роботи ХНТУ (м. Херсон)

**Драган О.І.** – д.е.н., професор, професор кафедри управління персоналом та економіки праці НУХТ (м. Київ)

**Шебаніна О.В.** – д.е.н., професор, декан факультету менеджменту МНАУ (м. Миколаїв)

**Макуха С.М.** – к.е.н., доцент кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ (м. Одеса)

**Edwin J. Portugal** – Full Professor, Ph.D, Professor of Business Administration Department, State University of New York in Potsdam (США)

**John P. Olienyk** – Professor, Ph. D., Professor College of business, Colorado State University (США)

**Andrew Seidl** – Professor, Ph. D., Professor and Extension specialist – Public Policy of Agriculture and resource economics department, Colorado State University (США)

**Amit Kumar** – assistant professor in the Department of Commerce and Business Management Integral University, Lucknow (Індія)

**УДК 332.135(477)**

ISBN 978-617-7783-30-4

© ХДУ, 2019

© ФОП Вишемирський В.С., 2019

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ</b> .....	<b>17</b>
Войчек А.О.	
ПРИЧИНИ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ .....	17
Вольський Я.І.	
ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	18
Вороненко І.В.	
МОНІТОРИНГ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК СКЛАДОВА ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	19
Гайворонський О.М.	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ.....	20
Єршова О.О.	
КООПЕРАЦІЯ ЯК ВЕКТОР РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ (НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ ТА США) .....	21
Зеленко О.М.	
ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ЗАГОТІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	23
Кирилюк В.В.	
СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА РІЗНИХ РІВНЯХ АНАЛІЗУ .....	24
Климчук О.	
ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ РИНКУ БІОПАЛИВ У КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	25
Коваленко А.Р., Осадчий Д.С.	
СТРАХУВАННЯ КІБЕР-РИЗИКІВ В УКРАЇНІ.....	27
Кравець Г.І.	
ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ МОДЕРНІЗАЦІЇ МІСТ В РАМКАХ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ .....	28
Кримцева Т.І.	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПРОДОВОЛЬЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА РІВНІ РЕГІОНІВ ....	29
Латкіна С.А., Камінчук В.Б.	
СУЧАСНИЙ СТАН МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....	30
Медвідь М.В.	
ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ ВІД БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ.....	32
Озеранська С.С.	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	33
Панченко Д.О.	
ПРИЧИНИ БЕЗРОБІТТЯ МОЛОДІ ТА НАПРЯМИ ЇХ ПОДОЛАННЯ .....	34
Пасічник В.С.	
ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ СТАЛОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ .....	36
Пендлишак І.О.	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ АГРАРНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ.....	37
Петришен Ю.І.	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗШИРЕННЯ СФЕРИ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ.....	38
Пухова Е.Е.	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ .....	40
Соловйов А.І.	
КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД В РЕГІОНАЛЬНІЙ ПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ.....	41
Сорокіна А.М.	
АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	42
Тарасова А.В.	
ПРОБЛЕМА ПРОЖИТКОВОГО МІНІМУМУ ТА ЯКОСТІ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ .....	44
Цхай Р.О.	
ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТОВАРІВ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ГРУПИ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	45
Чумаченко О.	
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	46

---

Шевченко Г.М., Петрушенко М.М. АКЦЕНТИ МЕТОДОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧОЇ РЕКРЕАЦІЇ В МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЯХ.....	48
Шершньов Ю.Д. РОЗВИТОК АГРОПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	48
Шульга М.О. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	50
<b>СЕКЦІЯ 2. БУХГАЛТЕРСЬКІЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ .....</b>	<b>52</b>
Багрій К.Л. ДЕЯКІ АСПЕКТИ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ .....	52
Бержанір І. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОБЛЕМИ ПРОВЕДЕННЯ АУДИТУ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ .....	53
Демченко Т.А. ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	54
Дем'янишина О.А. РОЗРАХУНКИ ІЗ ПІДЗВІТНИМИ ОСОБАМИ: ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ .....	56
Кириленко А.В. ПРОБЛЕМИ ТА РОЗВИТОК АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ .....	57
Лайчук С.М., Корецька Ю.І. ОРГАНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОЇ СФЕРИ .....	59
Назаренко В.О. ОСОБЛИВОСТІ НАРАХУВАННЯ ТА СПЛАТИ ЗЕМЕЛЬНОГО ПОДАТКУ В УКРАЇНІ.....	60
Романчук А. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В СПОЖИВЧІЙ КООПЕРАЦІЇ: ПРОТИРІЧЧЯ ТА ПЕРЕВАГИ.....	61
Самар О.С. ВНУТРІШНІЙ АУДИТ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	62
Сидоренко Л.О., Салівон І.А. ОСОБЛИВОСТІ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ВИРОБНИКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ .....	64
Сирцева С.В., Аванесова Е.С. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ПДВ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ.....	65
Смурова Г.С. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ .....	66
Тичук Т.О. ЕВОЛЮЦІЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ОСНОВ ОЦІНКИ ОБ'ЄКТІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ .....	67
Ходзицька В. ПОТОЧНІ АКТИВИ КОРПОРАЦІЙ: МІЖНАРОДНИЙ ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ .....	69
<b>СЕКЦІЯ 3. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ .....</b>	<b>71</b>
Бойко А.О., Яровенко Г.М., Доценко Т.В. КЛАСТЕРНИЙ ТА БІФУРКАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ РИЗИКІВ УЧАСТІ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ У ПРОЦЕСІ ВІДМИВАННЯ ГРОШЕЙ .....	71
Брашавецька О.В. МЕТОДИ МІНІМІЗАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	72
Візнюк А.Я. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ В ПОЛЬЩІ .....	74
Водяницька О.С. ДОХІДНІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ КРЕДИТНИХ ОПЕРАЦІЙ .....	75
Головань Д.В. АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ ГРОШЕЙ У ЧАСІ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	76
Даниленко М.Є. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ТА ОСНОВНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ НАДХОДЖЕНЬ.....	77
Дубров В.Г. СТАН ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	78
Задворних С.С. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ РОЗВИТКУ БЕЗГОТІВКОВОГО СУСПІЛЬСТВА .....	79

---

Zapotichna R.	
TRENDS AND ISSUES IN MULTINATIONAL BANKING .....	81
Кириченко А.В.	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ .....	82
Козак А.О.	
МІСЦЕВІ ПОДАТКИ І ЗБОРИ ЯК ДЖЕРЕЛО НАПОВНЕННЯ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ .....	83
Колачник П.П.	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	84
Культенко В.	
ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЧИННИКІВ НА РОЗВИТОК РИНКУ ПЛАТІЖНИХ ПОСЛУГ .....	86
Кутіщева Є.О.	
КОРУПЦІЯ ТА ЇЇ ЗАПОБІГАННЯ .....	87
Лозан С.М.	
УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	88
Макуха С.М.	
ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	89
Остапенко А.С., Повод Т.М.	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ .....	91
Попков В.М.	
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ .....	92
Поплюйко А.М., Голосна О.В.	
СПЛІТ: ДОДАТКОВИЙ СТИМУЛ ДЛЯ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ .....	93
Прянишникова М.В.	
МІКРОФІНАНСОВЕ КРЕДИТУВАННЯ .....	95
Рилєєв С.В.	
ПОДАТОК НА ПРИБУТОК: ОБ'ЄКТ ФІНАНСОВОГО ТА ПОДАТКОВОГО АНАЛІЗУ .....	96
Рудницька К.С., Туряк Х.Д.	
ДИНАМІКА ЕКСПОРТНО - ІМПОРТНОЇ ПОЗИЦІЇ УКРАЇНИ .....	98
Салмін О.М.	
ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	99
Свірський В.С., Бевз О.В.	
МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНА МОДЕЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я .....	100
Сібова І.Д.	
ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ ПРОЄКТІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ НА 2020-2022 РОКИ .....	102
Східницька Г.В.	
ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ВИРОБНИЦТВА НА УМОВАХ КОМЕРЦІЙНОГО РОЗРАХУНКУ .....	103
Тарановський М.В.	
СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ ТА ЙОГО МІСЦЕ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ .....	104
Терлецька В.О.	
РИЗИКИ У ВЕНЧУРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ .....	105
Ткачук А.М.	
ПІДВИЩЕННЯ РОЛІ МІСЦЕВИХ ПОДАТКІВ І ЗБОРІВ У ВЛАСНИХ ДОХОДАХ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ .....	107
Фурдуй К.О.	
СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ .....	108
Хомолок Ю.Ю.	
ОБЛІК ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ У ДИТЯЧО-ЮНАЦЬКИХ СПОРТИВНИХ ШКОЛАХ .....	110
Цюра У.О.	
РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ У ФІНАНСОВИХ РИНКАХ .....	111
Черненко К.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ .....	112
Чорноіваненко В.В.	
НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ ПОНЯТТЯ «ФІНАНСОВИЙ РИНОК» .....	114

---

Чумак В., Абраменко М. ЗАЛУЧЕННЯ БАНКІВСЬКИХ КРЕДИТІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	115
Шалигіна І.В., Тищенко В.В. ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ І СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	116
Шалигіна І.В., Чала О.О. КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ЙОГО ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....	118
Шкура І.С. АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ НА БАЗІ КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ .....	119
<b>СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....</b>	<b>121</b>
Агафонова А.О. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	121
Алексеєнко П.В. КЛАСИФІКАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ .....	122
Атаєва О. СТРУКТУРІЗАЦІЯ ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ ЯК ЗАСІБ СОЦІАЛЬНОЇ ЗАЦІКАВЛЕНOSTІ ПЕРСОНАЛУ .....	123
Бурик Ю.І. ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ: ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ .....	125
Бушмакіу О.В. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЇХ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ .....	126
Вовк І.В. SPASE-АНАЛІЗ ЯК МЕТОД ОЦІНКИ СТРАТЕГІЧНОГО ПОЛОЖЕННЯ МОЛОКОПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	128
Войтенко К.В. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	129
Гаманович А.В. ЗАЛУЧЕННЯ КАПІТАЛУ У ПРОЦЕСІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	130
Гарафонова О., Бардаченко Д. ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ .....	132
Головіна С.В. СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	134
Громова В.О. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ ОБЛІКУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	136
Досенко В.А. ФОРМИ ТА ВИДИ ОПЛАТИ ПРАЦІ .....	137
Дутченко О., Рожкова М. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	138
Єршова О.О. КООПЕРАЦІЯ ЯК ВЕКТОР РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ (НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ ТА США) .....	139
Жалдак Г.П., Шульгіна Л.М. СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ УСПІШНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ЄС НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ .....	141
Зозуля Є.С. СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	142
Івахненко О.М. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ .....	144
Цуєнко А.В. MAJOR CHANGES IN SOCIAL AND LABOR RELATIONS IN UKRAINE IN THE DIGITAL ECONOMY .....	145

---

---

Карімов Г.І., Іванець О.В.	
ОЦІНКА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	146
Ковальов В.В., Ковальова К.І.	
ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	148
Колкотиніч В.С.	
ФОРМУВАННЯ РИЗИК ОРІЄНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	149
Кондратенко Д.Ю.	
АУДИТОРСЬКА ПЕРЕВІРКА ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	150
Копець Г.Р., Лебединець Л.І.	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ .....	152
Кропінова П.В.	
ПОНЯТТЯ ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ.....	153
Кулиняк І.Я., Михайлунов Ю.О.	
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	154
Лимонова Е.М.	
ЗЛИТТЯ І ПОГЛИНАННЯ: ЕТАПИ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ.....	155
Майборода К.А.	
ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ І ПЛІНУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	156
Маркелія Е.Р.	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДОВІДАЛЬНОСТІ .....	158
Мельникова К.В.	
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКИМ РИЗИКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	159
Мешкова-Кравченко Н.В., Горб В.А.	
ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	160
Миронова М.	
ОЦІНЮВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ .....	162
Михайличенко А.О.	
СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА» .....	163
Мороз І.	
ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ, ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ У МАШИНОБУДІВНІЙ ГАЛУЗІ .....	164
Мохненко А., Перезовова І.	
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ.....	166
Пасічний В.В.	
ТЕОРЕТИЧНА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА».....	167
Пономаренко В.І.	
СУЧАСНІ МЕТОДИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА: ПЕРЕВАГИ, НЕДОЛІКИ, ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ.....	168
Прудська А.С.	
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	169
Прядко Ю.О.	
ПОНЯТТЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	171
Пузанова Я.А.	
УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ В ПРОЦЕСІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	172
Рябченко В.	
СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ВАЛОВИЙ ВНУТРІШНІЙ ПРОДУКТ».....	173
Сакундяк А.В.	
ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	174
Сєднева А.	
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	175
Синякова К.М.	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ .....	176

---



---

Скиба А.І. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	177
Сліпко С.Г. СУЧАСНІ АСПЕКТИ РИНКУ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ .....	179
Стрюк О.Л. ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА СОКОВОЇ ГАЛУЗІ .....	180
Ткаченко Н. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТАЛОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ .....	181
Ткачук А.М. РОЗВИТОК ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЗАЙНЯТИСТЬ .....	182
Тумак О.С. ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РИНКОВИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	184
Тюхтенко Н.А., Кметь О.С. ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ СВІТОВИХ ПРОЦЕСІВ .....	185
Ульченко В.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	189
Ушкаренко Ю.В. КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ РЕСУРС РОЗВИТКУ КООПЕРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	190
Федорчук О.М., Дискіна А.А. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	191
Харченко Г.А., Харченко В.В. ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА .....	193
Цимбаревич Є. ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	194
Шалигіна І.В., Чала О.О. КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ЙОГО ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....	195
Шандова Н.В. ЕВОЛЮЦІЯ ПІДХОДІВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДО ПОШУКУ ФАКТОРІВ УСПІХУ .....	196
Широкова А.О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУДНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ .....	198
Шкарупа О.В., Шкарупа І.С. ФОРМУВАННЯ МУЛЬТИРІВНЕВОЇ СИСТЕМИ ТРАНСФЕРУ ЕКОІННОВАЦІЙ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА .....	199
Шквиря Н.О. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КАНАЛІВ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	200
Яковлев В.І. ЗОВНІШНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	202
Яласт В.А. ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ .....	202
<b><u>СЕКЦІЯ 5. ІННОВАЦІЇ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ</u> .....</b>	
<b>204</b>	
Балан М.М. МЕТОДИКА ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖПРЕДМЕТНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ МАШИНИ» .....	204
Борисевич О.М. РЕАЛІЗАЦІЯ ЗМІСТУ ТРУДОВОГО НАВЧАННЯ ЗАСОБАМИ СУЧАСНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	205
Бут Є.Ю. ВПЛИВ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ НА ДОВКІЛЛЯ .....	206
Єршова А.О. РОЛЬ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ГРАФІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ УЧНІВ ПТНЗ .....	207

---

Корінь Д.О. ОСОБЛИВОСТІ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ В УМОВАХ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ .....	209
Кострицький В.Г., Саух О.М., Дубовик Л.П. З ДОСВІДУ ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ОПР МАТЕРІАЛІВ».....	211
Макортет А.Г. ФОРМУВАННЯ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГІЙ .....	212
Маргітич М.Я. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ТЕХНОЛОГІЙ .....	214
Мороз К.Є. ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНИ.....	215
Сазоненко О.О. ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НА ЗАНЯТТЯХ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ ..	216
Саух О.М. ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ У ПРОЦЕСІ ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ В ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ.....	218
Сиволап Д.С. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ В ОСВІТІ.....	219
Соколянська Л.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ НАОЧНОСТІ НА ЗАНЯТТЯХ З ПРЕДМЕТУ «СПЕЦІАЛЬНА ТЕХНОЛОГІЯ» У ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ.....	220
Холявко М.М. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ГАЗІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	222
Чарнецький Є.І. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ КОНСТРУКТОРСЬКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ НА ЗАНЯТТЯХ ВИРОБНИЧОГО НАВЧАННЯ .....	223
Чепок Р.В., Чепок В.І. НОВІТНІЙ ПІДХІД ДО МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ ТЕМИ «АКСОНОМЕТРИЧНІ ПРОЕКЦІЇ В ШКІЛЬНОМУ КУРСІ З КРЕСЛЕННЯ».....	224
Шаруділова О.О. ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ПІДСТАВА РОЗВИТКУ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ НА УРОКАХ ТРУДОВОГО НАВЧАННЯ .....	226
Шипілін В.Г. РОЗВИТОК ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА НА ЗАНЯТТЯХ З ДИСЦИПЛІНИ «ТРАКТОРИ ТА АВТОМОБІЛІ» .....	228
Шпак Л.М. КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ ТЕХНОЛОГІЙ .....	229
Юдін В.С. ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО ВОДІЯ ТРАНСПОРТНОГО ЗАСОБУ .....	231
<b>СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГ .....</b>	<b>233</b>
Акіменко А. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ «ЯСНОГОРОДСЬКА ПЛЕМІННА СТРАУСИНА ФЕРМА») .....	233
Воловік Д.О. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГОВО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ .....	234
Воронько В.О. SMM - ДРАЙВЕР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	236
Гацька Л.П. ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ОБСЯГУ ТА СТРУКТУРИ ЕКОЛОГІЧНОГО РИНКУ .....	237
Гур'єв М.В. ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ЯК СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА З ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ .....	239

---

Завадська А.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	240
Калашніков В.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ .....	242
Кофан С.С. ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	243
Мазур О.Є. РОЗВИТОК КАНАЛІВ ПРОСУВАННЯ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ .....	245
Мороз Л.А. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ, ПРОБЛЕМИ .....	246
Савченко А.І. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	247
Сиволап Ю.Ю. ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ ЯК НОВАЦІЯ СУЧАСНОЇ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ .....	248
Стамбул М.А. РЕКЛАМНІ ЗАХОДИ З ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТОВ «КРАЙ КЕРАМА» НА РИНОК БУДІВЕЛЬНОЇ КЕРАМІКИ .....	250
Сукач О.М., Луценко Н.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ТЕРИТОРІЇ .....	251
Танська А.О. ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ .....	252
Хвостенко О.С. МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ .....	254
<b>СЕКЦІЯ 7. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ .....</b>	<b>256</b>
Бачо Р.Й. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ .....	256
Вонберг Т.В., Герасько В.Ю. МІСЦЕ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У HR-СЕРЕДОВИЩІ .....	257
Дем'янчук М.А., Мегель К.Р. ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМАХ .....	258
Михайлова В.О. ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНІЧНОГО АНАЛІЗУ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ .....	259
Скляр Д.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ .....	261
Скріпкіна Є.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИНЕЙНОЙ НОРМИРОВАННОЙ ДИАГРАММЫ В ОЦЕНКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БИЗНЕСА .....	263
Соломіна Г.В. ГЛОБАЛЬНА ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ФОНДОВОГО РИНКУ .....	264
Суходольська А.С. РОЗВИТОК КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	265
Швець А.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТУ ТА ЛОГІСТИКИ НА ПЛАТФОРМІ БЛОКЧЕЙН .....	267
<b>СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>269</b>
Баценко Л.М. СУЧАСНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ МОТИВАЦІЄЮ - САМОМОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ .....	269
Бордюг К. ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЛІДЕРСТВА У МЕНЕДЖМЕНТІ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я .....	270
Бутенко Н.Ю. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ ЗНАННЯМ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ .....	271

---

Вакуленко Є. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	272
Вольський Я.І. ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	273
Галенін Р.В. ІНВЕСТИВАННЯ КОШТІВ В ПЕРСОНАЛ, ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	275
Грес Ф.К. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ АУТСОРСИНГУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ .....	276
Гуль І.Г., Завидівська О.І., Сухан М.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ СПОРТИВНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ РИНКУ .....	277
Гусаковська Т.О., Репало В.В., Мендель А.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	278
Гуцан О.М. ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТНОСТІ У ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІНЦЯ – ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ТА ПІДПРИЄМСТВА .....	280
Дрималовська Х.В., Томашевська А.Р. ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОМПАНІЯХ ЯПОНІЇ ТА США ...	281
Задоя О.А. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ МОДЕЛІ В КОНТЕКСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: ВИБІР УКРАЇНИ .....	282
Калініна О.М. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ РІШЕНЬ АКЦІОНЕРА НА КОРПОРАЦІЮ.....	283
Карадобри Т.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	284
Каряка О. ЦИФРОВИЙ ПРОФІЛЬ ЯК ОСНОВНИЙ СЕГМЕНТ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	285
Колеснікова О.Г. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БАНКОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ..	287
Кондрук Д.В. РИЗИК МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ .....	288
Копішинська К.О. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ В УКРАЇНІ.....	289
Корчевська Л.О., Болгар М.С., Нечитайло Д.В. СТРУКТУРНІ ПРИНЦИПИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	291
Курочка С.О. МОБІНГ – НЕГАТИВНЕ ЯВИЩЕ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	292
Кухарчук І.О. ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ HR-МЕНЕДЖЕРА.....	294
Литвиненко О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗГАЛУЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПО ІЄРАРХІЧНИМ РІВНЯМ КОМПАНІЇ .....	295
Лозова О.В., Дністрян А.В. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	296
Макаренко С., Олійник Н., Іванченко М. ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	297
Миколайчук І.П. КОНЦЕПТУАЛЬНА СУТНІСТЬ ТА МОДЕЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ .....	299
Момот В. ЗНАЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ОРГАНІЗАЦІЯХ З СУТТЄВОЮ ПИТОМОЮ ВАГОЮ ДИСТАНЦІЙНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ.....	300
Мурашко А.Є. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВІ SCRUM МЕТОДОЛОГІЇ .....	301
Наумчук О.А. УПРАВЛІННЯ ПРАЦЕЗДАТНІСТЮ УЧАСНИКІВ ТРУДОВИХ ПРОЦЕСІВ .....	303

---

Нгуєн Х.Т.	
СУТНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ .....	304
Оніщенко М.Л., Дутченко О.О., Авраменко А.Ю.	
СОЦІАЛЬНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ .....	305
Павлович О.Р.	
КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ СИСТЕМОЇ ЯКОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ .....	307
Петришен Ю.І.	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗШИРЕННЯ СФЕРИ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ.....	308
Петрук Т.	
КРОС-КУЛЬТУРНІ СТЕРЕОТИПИ ПОВЕДІНКИ ПЕРСОНАЛУ: СУТНІСТЬ ТА ЗАСТОСУВАННЯ В УПРАВЛІННІ.....	309
Пилипенко В.О.	
МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ.....	311
Побережник І.	
ОБІРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	312
Полотнянко О.І.	
ФАКТОРИ КАПІТАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РЕСУРСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	313
Рибалко-Рак Л.А., Блудова В.В., Лазаренко П.М.	
ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ЗАСТОСУВАННЯ.....	315
Світайло В.Ю.	
ФОРМИ І МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ .....	316
Сімаїкін С.Г.	
РОБОТА З МОЛОДИМИ ФАХІВЦЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	317
Сновидович І.Г.	
УПРАВЛІНСЬКІ КОМПЕТЕНТНОСТІ – ОСНОВА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА.....	319
Soloviov N.A.	
THE FEATURES OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM'S DEVELOPMENT IN THE SHIPBUILDING ENTERPRISE .....	320
Сукрушева Г.О.	
АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ СТИМУЛЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЙОГО В УКРАЇНІ .....	321
Філіпковська Л.О., Довгополик І.Ф.	
АНАЛІЗ ЯКОСТІ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ .....	323
Чаюн М.Р., .....	324
ВПЛИВ ПОРУШЕНЬ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА ЕКОНОМІЧНУ СИСТЕМУ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ .....	324
Чуб О.	
ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	325
Шашкова Н.І.	
ЗАКОНОМІРНОСТІ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	326
<hr/>	
<b>СЕКЦІЯ 9. НОВА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ.....</b>	<b>328</b>
Бучко М.О., Заблоцька А.О.	
РЕФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ В УКРАЇНІ .....	328
Дивак В.В.	
ЕКОНОМІЧНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ КЕРІВНИКА ШКОЛИ ВИКЛИК СЬОГОДЕННЯ.....	329
Казакова Т.С.	
ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	330
Лемешко А.Д.	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ОДИН ІЗ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ АКТИВНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	332
Ліхачова О.О.	
ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЕКТНОГО ПІДХОДУ ПРИ ПРОВЕДЕННІ СТУДЕНТСЬКО-ПРОМИСЛОВОГО ФОРУМУ «ЯРМАРОК ВАКАНСІЙ» У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	333
Несен І.О.	
РІВЕНЬ СФОРМОВАНOSTІ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ – ГОТОВНІСТЬ ВИПУСКНИКА ВНЗДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	334

---



Рябоконт І.О. НОВА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ В УКРАЇНІ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ ТА ВІТЧИЗНЯНІ ВИКЛИКИ.....	335
Ящук Т.А. ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ .....	337
<b>СЕКЦІЯ 10. ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ .....</b>	<b>339</b>
Авраменко Т. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРАВОВИХ ЗАСАД ЗАПОБІГАННЯ ЗЛОЧИНІВ У ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ .....	339
Андрєєв А. ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПОСЛУГАМИ В УКРАЇНІ .....	340
Бобошко Р. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВОГО КОНТРОЛЮ НАД ОЗБРОСНЯМ УКРАЇНИ.....	341
Гладких В.О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПЛАНУВАННЯ ТРУДОВОЇ КАР'ЄРИ ПЕРСОНАЛУ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ .....	343
Добяньська Н.А., Лебедева В.В., Костіков О.В. ОСНОВНІ ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ РЕГУЛЮВАННЯ ВЗАЄМОДІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ВЛАДИ ЗІ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....	344
Дроздина А.А. СУЧАСНИЙ СТАН ЗАХИСТУ ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ В УКРАЇНІ .....	346
Звонарьова О. ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ .....	347
Козік Є. ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ШЛЯХОМ ВРЕГУЛЮВАННЯ ПОЛІТИЧНИХ КОНФЛІКТІВ .....	348
Осипенко Н.О. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ СІМЕЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ.....	349
Пісьменна Є.М. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В ГАЛУЗІ ОХОРОНИ ПРАЦІ В МІСТІ КРИВИЙ РІГ .....	351
Прокопчук О.Д. ЕФЕКТИВНІСТЬ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ .....	352
Савастєєва О.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ У СКЛАДІ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ .....	353
Сисоєнко І.А. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКІВ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ .....	355
Черноус О.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЕГУЛЯЦІЇ В СФЕРІ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ .....	356
<b>СЕКЦІЯ 11. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ .....</b>	<b>358</b>
Адвокатова Н.О., Повод Т.М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГУ .....	358
Білоусов А. СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА».....	359
Бондарєва О.О. ДИНАМІКА РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ВАНТАЖІВ УКРАЇНИ В КРАЇНІ ЄС.....	361
Волкодав Г.О. ПРЯМЕ ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТУВАННЯ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	362
Герасічкін І.В. УКРАЇНА В ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	363
Грес Ф.К. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ АУТСОРСИНГУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ .....	364

Гринюк Н.А. РОЗВИТОК ЄВРОПЕЙСЬКОГО КООПЕРАТИВНОГО РУХУ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ .....	365
Грудковська Я.В. СТАН ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ .....	367
Гурова В.О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПОПЕРЕДЖЕННЯ БЕЗРОБІТТЯ ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	367
Задоя А.О. ПОРТФЕЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ: РЕЦИПІЄНТНО-ОРІЄНТОВАНІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНІ МОДЕЛІ .....	369
Камбурова Ю.І. ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ КООПЕРАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	370
Крестинич І.В. АНАЛІЗ ПРЯМИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ .....	371
Крупський С.С. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ПОДОЛАННЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	372
Kumar Amit IMPACT OF DEMONETIZATION ON THE ECONOMIC GROWTH OF INDIAN ECONOMY .....	374
Курбет О. МОТИВИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ МІГРАЦІЇ: ІСТОРИЧНИЙ ЗРІЗ ТА РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ .....	375
Лебедченко В.В., Дурневич Г.М. «ЗЕЛЕНА» ЕКОНОМІКА ЯК ШЛЯХ ДО ПОДОЛАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО КРИЗУ .....	377
Natorina A. NOTIONAL BACKGROUND OF CONNECTED RETAIL .....	378
Недойнов К.В., Чиквашвілі Д.О. ПЕРЕДУМОВИ ІНТЕГРУВАННЯ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОЇ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ .....	379
Нікіщенко В.В. ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ .....	381
Новік І.О. ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ .....	382
Олейніченко К.О. НАСЛІДКИ ВПЛИВУ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РИНОК БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ .....	383
Осадчий О.Д. ІНДИКАТОРИ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ.....	384
Паламарчук А.Р. ПРОБЛЕМИ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ.....	386
Прохода О.І. ВИКЛИКИ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА РИНКУ ПРАЦІ.....	387
Руденко О.М. РОЛЬ ТА МІСЦЕ УКРАЇНИ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	388
Рудий В.С. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ: ОЦІНКА ПОТОЧНОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОКРАЩЕННЯ.....	389
Савчук Д.О. РОЛЬ ДЕРЖАВИ У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.....	390
Соколенко В.В. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ .....	392
Сотнікова О.О. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ПОШТОВИХ ТА КУР'ЄРСЬКИХ ПОСЛУГ .....	393
Требушна А.С. ДИНАМІКА МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В КРАЇНІ ЄВРОПИ .....	394
Трускавецький Д. СТАН МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ТОВАРАМИ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ.....	394
Чеботар А.В. ЕКОНОМІКА ДАНИХ НА ПРИКЛАДІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ ДАНИХ .....	396

Чмут А.В. РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ В ВЕЛИКІЙ БРИТАНІЇ .....	397
Chornomord Y. COMPETITIVENESS OF UKRAINE IN WORLD RATINGS .....	398
<b><u>СЕКЦІЯ 12. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ</u></b> .....	<b>400</b>
Воронець Д.О. ТЕОРІЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ М. ПОРТЕРА ТА ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ У ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ .....	400
Гризівська Л.О. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ .....	401
Гузар У., Дубик Н., Малічевська Х. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	402
Гузій Т.В. ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ШЛЯХ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	404
Докшина О.Ю. ВПРОВАДЖЕННЯ У ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ .....	405
Іванов Є.О. КЛАСИФІКАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ .....	406
Карпенко В.О. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД СУЧАСНОГО СТАНУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	407
Кузьменко М.Ю. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСОСУВАННЯ ТЕМАТИЧНИХ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ .....	409
Куржос А.С. ВПРОВАДЖЕННЯ НАССР У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА .....	410
Орленко О.В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ В УКРАЇНІ .....	411
Перегибенко А.О. КАВ'ЯРНЯ З ТВАРИНАМИ ЯК ТРЕНД ОСТАННІХ РОКІВ .....	412
Румянцева І.Б. ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ БОТІВ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ .....	413
Руптанов А.Ю. АНАТОМІЯ СТИЛІВ ПИВА .....	414
Сіденко І.І. РОЗРОБКА ЕКО-МОТЕЛЮ ЯК СУЧАСНОГО ЗАСОБУ РОЗМІЩЕННЯ .....	415
Фролова Н.Є., Гаркуша В.І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ .....	416
Yakymchuk D.M. ROBOTIZATION OF HOSPITALITY ESTABLISHMENTS: PROBLEM OR DEVELOPMENT PERSPECTIVE .....	417
<b><u>СЕКЦІЯ 13. ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</u></b> .....	<b>419</b>
Артюмова А.В. МЕТОДИКА ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ .....	419
Бондарь О.І. EVENT - МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	420
Буряк Г.М. АНІМАЦІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗЕЛЕНОГО (СІЛЬСЬКОГО) ТУРИЗМУ .....	422
Вітюк А.В. ДИНАМІЧНЕ ПАКЕТУВАННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	423
Гармаш С.В. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ТА ВДАЛОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНИХ КРИЗОВИХ УМОВАХ .....	425

---

Гузар І. ПРИВАБЛИВІСТЬ БРЕНДУ М. ЛЬВІВ ДЛЯ ТУРИСТІВ.....	426
Гуцько Д.П. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ У ВЕЛОТУРИЗМІ.....	427
Деркач О.Г. СИСТЕМА ЕФЕКТІВ ВІД ПРОВАДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	429
Дементєєва Т.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	430
Дзюба А.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	431
Дубровна М.І. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ТУРИЗМУ.....	432
Камінська О.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	433
Кваско Ю.Ю. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ ДЛЯ УМОВ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	435
Климчук І.Я. ПРОПОЗИЦІЇ РОЗРОБКИ ТУРИСТИЧНОГО ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ ДЛЯ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	436
Книга Я.Р. РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ У СВІТІ.....	437
Ложкіна А.А. ТЕМАТИЧНА ЕКСКУРСІЯ ЗА ТУРИСТИЧНИМ МАРШРУТОМ «САДИБА КНЯЗЯ ТРУБЦЕЦЬКОГО».....	438
Лозович І.С. СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	439
Макієнко О.А. МІФОДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ.....	441
Мионов Ю. ДЖЕРЕЛА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	443
Момот Н.С. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ.....	444
Музиченко-Козловська О. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ МІСТА ОДЕСА.....	445
Нездоймінов С.Г., Петрова А.С. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІМІДЖУ ТУРИСТИЧНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ МІСТА ОДЕСИ.....	446
Осипова О.О. ПІШОХІДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ МАРШРУТ «КОЗАЦЬКИЙ ТЕРЕНКУР».....	447
Сирцова Л.С. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОРНОЛИЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	448
Степаненко А.О. МЕХАНІЗМ ОРГАНІЗАЦІЇ МІСЬКИХ ЕКСКУРСІЙ.....	450
Суховєєва В.В. МАРКЕТИНГОВІ МЕХАНІЗМИ РОЗРОБКИ БРЕНДА ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ.....	451
Тонг Тхі Тху Хань ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В СФЕРІ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ ПІВДНЯ УКРАЇНИ.....	453
Филипенко Н.В. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	454
Шевченко Ю.С. ЕКСКУРСІЯ ЗА ЕКОЛОГІЧНО-ВОДНИМ ТУРИСТИЧНИМ МАРШРУТОМ «ХЕРСОНСЬКА АМАЗОНКА».....	456
Яновська В.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПЛЯЖНОГО ВІДПОЧИНКУ В РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ.....	457

---

## ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ СТАЛОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОНЦЕРНОГО ПІДПРИЄМСТВА РЕГІОНУ

Однією з головних задач, які стоять перед підприємствами регіону є забезпечення їх конкурентоспроможності. Першочерговим етапом розробки заходів, направлених на підвищення конкурентоспроможності, є оцінка її поточного рівня.

Конкуренція – процес управління суб'єктами своїми конкурентними перевагами для утримання перемоги або досягнення інших цілей у боротьбі з конкурентами за задоволення об'єктивних або суб'єктивних потреб у рамках законодавства або в природних умовах. Конкуренція є рушійною силою розвитку суб'єктів і об'єктів керування, суспільства в цілому.

Результати оцінки конкурентоспроможності є підставою для аналізу причин несприятливих тенденцій в її рівні і динаміці, а також при обробці коригуючих заходів, у формуванні конкурентної стратегії підприємства. В узагальнюючому показнику конкурентоспроможності будь-якого підприємства відображаються підсумки роботи практично всіх його служб і підрозділів (тобто характеризується стан його внутрішнього середовища), а також реакція його менеджменту та маркетингу на зміну зовнішніх факторів взаємодії. При цьому особливо важливою є здатність керівництва підприємства оперативної і адекватно реагувати на зміни в поведінці споживачів, їх смаків і вподобань та проводити на виробництві відповідні перетворення і реформи.

В умовах інтеграції української економіки до європейського і світового співтовариства постає питання оцінки конкурентоспроможності підприємств не тільки на внутрішньому, а й на зовнішньому ринках. Вагомим фактором оцінки конкурентоспроможності підприємств на зовнішньому ринку одержання згоди провідних міжнародних фірм не тільки купувати у підприємства продукцію, а й активно співробітничати з ним на взаємовигідних партнерських умовах. Саме так формується сучасний потенціал підприємства і підвищуються його конкурентні можливості.

Конкурентоспроможність конкретного підприємства бажано вимірювати кількісно, що уможливить управління її рівнем. Конкурентоспроможність продукції пропорційна неоплаченій (або тій, що дісталася задарма) частині споживчої цінності товару. Звичайно, чим більший дохід буде отримувати споживач від використання певного товару, тим краще товар буде просуватися на ринку. У кожного конкурентного товару ціна реалізації є нижчою споживчої цінності. Для споживача неоплачена частина споживчої цінності дорівнює отриманому ним від використання товару додатковому прибутку.

Для постачальника (продавця) - вона відповідає запасу конкурентоспроможності. При цьому споживач однозначно зацікавлений, щоб неоплачена ним доля була як можна більшою. Відношення ж постачальника до цієї величини є двояким.

При оцінці задоволеності споживача досліджуванним товаром необхідно уважно і детально аналізувати ринкову ситуацію. Як відомо, конкурентоспроможністю називається ступінь привабливості даного продукту для споживача, який здійснює реальну покупку. В історії бізнесу немало прикладів, коли товари, що отримали найвищі оцінки експертів, не подобалися споживачам.

На нашу думку, не доцільно ставити знак тотожності між масовістю продажу і сильною конкурентоспроможністю товару. По-перше, продукти, які не влаштовують клієнтів (і, тому, неконкурентоспроможні) можуть активно продаватися при дефіциті або відсутності вибору. Слабкість їх конкурентних позицій об'єктивно існує, проте проявиться, як тільки на ринку з'являться кращі товари. По-друге, досить конкурентоспроможні товари можуть бути орієнтовані на вузькі прошарки споживачів. Вони є гарними, проте не для всіх. А тому ніколи не будуть користуватися масовим попитом. Наприклад, сири сорту "Брі-блю" (з характерним присмаком) або в'ялені томати, що виробляються херсонськими крафтовими виробниками користуються гарним попитом серед своїх шанувальників, проте більшість пересічних споживачів є до них байдужими.



Вважаємо, що на практиці критерії, за якими споживач оцінює і вибирає продукцію, включають у себе значно більшу кількість показників, ніж ціна і якість. Тому, з позиції маркетингу, при оцінці конкурентоспроможності продукції необхідно враховувати не тільки вимоги споживачів до його ціни та якості, але і вимоги, що відносяться, в основному, до сфери укладання угоди й використання продукції, такі як оперативність поставки, забезпеченість переробними потужностями, організація сервісу, репутація країни-виробника і конкретного постачальника та ін.

Отже, основним завданням переробних підприємств регіону є досягнення стійкого росту виробництва продукції, надійне забезпечення країни продуктами харчування і сировиною, об'єднання зусиль усіх галузей для отримання високих кінцевих результатів. Діяльність переробного підприємства, яка базується на впровадженні інноваційних розробок, кінцевим результатом має мати підвищення його конкурентоспроможності. А проаналізовані фактори в свою чергу є базисом для підвищення регіональними переробними підприємствами свого рівня конкурентоспроможності.

#### **Література:**

1. Портер М. Конкуренція: Учеб. пособие / Пер. с англ. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2001. – 495 с.
2. Ткачук Г.Ю. Формування конкурентоспроможності малих підприємств агробізнесу: сучасний стан та перспективи розвитку : монографія / Г.Ю. Ткачук. – Житомир : ЖДТУ, 2012. – 200 с.
3. Федорчук О.М. Організаційно-економічне вдосконалення сучасної комерційної інфраструктури АПК України / О.М. Федорчук // Таврійський науковий вісник: зб. наук. праць. – Херсон: Айлант, 2013. - Вип. №. 83. – С. 366-371.

**Пендлшак І.О.,**

студентка 3 курсу обліково-фінансового факультету  
Миколаївського національного аграрного університету

**Науковий керівник: асистент К. А. Мікуляк**

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ АГРАРНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ**

В умовах сьогодення біржовий ринок є прикладом дієвого ринку, на якому щоденно зустрічаються інтереси виробників, споживачів, фінансистів, комерційних банків, стейкхолдерів компаній та організацій.

Бурхливий розвиток торгівлі до XVI ст. став поштовхом постійних, а не тимчасових форм оптової торгівлі, а саме – аукціонної та біржової торгівлі, таким чином аукціони стали прототипом біржової торгівлі. Слід зазначити, що в Україні зародження біржового ринку розпочалось саме з організації сільськогосподарських аукціонів.

Уже з перших днів заснування біржа зайняла провідне місце в торгівлі сільськогосподарською продукцією та організації її експорту, тісно пов'язуючи свою діяльність з морським портом [1].

Питанням особливостей розвитку біржової торгівлі аграрною продукцією приділяли увагу науковці, серед яких: М.Сотник[2], Р. Дудяк[3], М. Солодкий [1] та ін.

Основними напрямками підвищення ефективності та розвитку біржової діяльності в Україні є:

- залучення більшої кількості суб'єктів господарювання до участі у біржових торгах як продавців та покупців;
- зменшення та оптимізація кількості бірж шляхом удосконалення державної економічної політики, що має бути спрямована на прозорість та досконалість конкурентних відносин між суб'єктами господарювання;
- впровадження інноваційних інструментів маркетингу та торгівлі, які засновані на телекомунікаційних та інтерактивних технологіях [2].

В історії розвитку біржового ринку сільськогосподарської продукції особливе місце посідає Миколаївська біржа. Виникнення цієї біржі тісно пов'язане з розвитком міста як торгового центру зерном та з відвантаженням його на експорт. Хлібна торгівля тут велася досить своєрідно, продавали зерно, пшеницю, жито, овес, ячмінь. Ринок був переповнений пропозиціями, що призводило до падіння цін. Значна частина зерна за низькими цінами перекуповувалася посередниками і відправлялася до Одеського порту, оскільки місцевий порт був закритий. Із відкриттям Миколаївського комерційного порту місто позбулося своєї замкнутості і вже з цього порту почали відправлятися торгові судна як іноземні, так і вітчизняні. Все це сприяло активному розвитку експорту зерна та продуктів його переробки [2].

**Література:**

1. Александрова А.Ю. *Международный туризм України* / А.Ю. Александрова [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://tourlib.net/books\\_tourism/aleks.htm](http://tourlib.net/books_tourism/aleks.htm).
  2. *Все про Таїланд* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://poizdka.net/18-zagalna-informaciya-pro-tayiland.html>.
  3. Мальська М.П. *Міжнародний туризм і сфера послуг України* / М.П. Мальська [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://pidruchniki.com/1584072020999/turizm/mizhnarodniy\\_turizm\\_i\\_sfera\\_poslug](http://pidruchniki.com/1584072020999/turizm/mizhnarodniy_turizm_i_sfera_poslug).
  4. Масляк П.О. *Рекреаційна географія* / П.О. Масляк [Електронний ресурс]. – Режим доступу [http://tourlib.net/books\\_ukr/maslyak-rekr10-1.htm](http://tourlib.net/books_ukr/maslyak-rekr10-1.htm).
- 

**НАУКОВЕ ВИДАННЯ**

**«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ  
ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ:  
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»**

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції

**ISBN 978-617-7783-30-4**

*Комп'ютерна верстка Казакова Т.  
Відповідальний за випуск Ушкаренко Ю.В.*

Підписано до друку 20.11.2019. Формат 60х 84/8.  
Папір офсетний Наклад 300 примірників.  
Гарнітура Times New Roman. Друк ризографія.  
Ум. друк. арк. 43,60. Обл.-вид. арк. 46,88.  
Замовлення № 1344.

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С.  
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру  
суб'єктів видавничої справи серія ХС № 48 від 14.04.2005 р. видано Управлінням у справах преси  
та інформації 73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2, тел. (050) 133–10–13, e-mail:  
[printvvs@gmail.com](mailto:printvvs@gmail.com)