



**2-А ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

М. ХЕРСОН



Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

кафедра менеджменту організацій

Інститут післядипломної освіти та дорадництва ДВНЗ «ХДАУ»

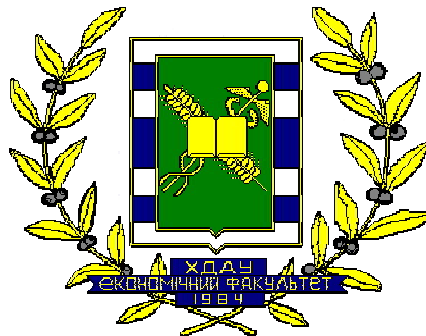
Департамент агропромислового розвитку Херсонської обласної

держадміністрації

Житомирський національний агроекологічний університет

Південна державна сільськогосподарська дослідна станція ІВПМ НААН

МАТЕРІАЛИ



2-ої Всеукраїнської науково-практичної конференції

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

19 травня 2017 року

м. Херсон

Оргкомітет конференції

Кирилов Ю.Є. – д.е.н., професор, ректор ДВНЗ «ХДАУ»;

Яремко Ю.І. – д.е.н., доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи ДВНЗ «ХДАУ»;

Грановська В.Г. – к.е.н., доцент, декан економічного факультету ДВНЗ «ХДАУ»;

Федорова Т.В. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «ХДАУ»;

Боліла С.Ю. – к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «ХДАУ»;

Аверчев О.В. – д.с.-г.н., професор, директор ІПОД ДВНЗ «ХДАУ»;

Зіновчук В.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Житомирського національного агроекологічного університету;

Степанова М.М. – к.е.н., заступник директора Департаменту агропромислового розвитку ХОДА, начальник Управління інвестиційного забезпечення та переробної промисловості;

Шабля О.С. – к.е.н., заступник директора Південної державної сільськогосподарської дослідної станції ІВПМ НААН.

УДК 005 (049)

Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку: матеріали 2-ої Всеукраїнської наук.-практ. конф. / упоряд. Федорова Т.В., Боліла С.Ю. – Херсон., ХДАУ. - 19.05.2017: тези доповідей. – 2017. – 362 с.

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, отриманих в галузі сучасного менеджменту.

Для студентів, аспірантів, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «ХДАУ» Федорова Т.В.

Технічний редактор: Шепель Т.С.

ЗМІСТ

1. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Степаненко Н.В., Шерман М.І., Шерман Є.М. Теоретико-методологічні аспекти управління інноваційно-інвестиційною діяльністю аграрних підприємств.....	12
Барсук Ю.В. Аналіз сучасного положення інноваційної діяльності в аграрному секторі України.....	17
Булах І.І., Шиманська О.В. Інноваційний розвиток аграрного сектора економіки України: сучасний стан та перспективи.....	20
Михайлов М.Г. Стан та перспективи інноваційно-інвестиційного забезпечення аграрних підприємств.....	23
Осадчий О.Д. Актуальні питання підтримки інноваційного підприємництва.....	26
Якимченко В.Г. Венчурний бізнес як елемент інноваційної моделі розвитку економіки.....	29
Сердюкова О.Д., Сілецька Н.В. Сучасний стан та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні.....	32
Осадчук І.В., Прищепа А.В. Інноваційні методи управління сімейними фермерськими господарствами.....	35
Вермієнко Т.Г. Вдосконалення фінансового забезпечення інноваційної діяльності на підприємствах.....	39
Степанова І.В. Принципи реалізації інноваційних процесів у сільськогосподарських підприємствах.....	42
Барсук Ю.В. Аналіз сучасного положення інноваційної діяльності в аграрному секторі України.....	45

2. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Самайчук С.І. Аналіз доходів в сільськогосподарських підприємствах Херсонської області.....	48
Прищеп А.В., Федорова Т.В. Малий бізнес в Україні: перспективи розвитку.....	51
Рудік Н.М. Актуальні аспекти управління трудовим потенціалом.....	55
Шепель І.В. Економічні та правові основи для консолідації фінансової звітності в Україні.....	59
Скрипник С.В. Основні правила нарахування щорічної відпустки.....	62
Рябенко Г.М. Щодо конкурентоспроможності підприємств та їх продукції.....	65
Смолієнко Н.Д. Підвищення ефективності використання земель сільськогосподарського призначення в Україні.....	68
Скиданенко Ю.Д., Ермолаєва А.Ю. Особенности организации учета наличных средств на предприятиях Украины.....	71
Єрмолаєва М.В., Ферманюк А.В. Формування фінансових результатів діяльності сільськогосподарських підприємств.....	74
Тютюнник С.В., Тютюнник І.Ю. Методичні аспекти оцінювання коефіцієнта абсолютної ліквідності.....	77
Лега О.В., Мироненко О.В., Олійник Т.О. Облік паливо-мастильних матеріалів за смарт-картками.....	80
Фурдак М.М. Вітчизняна виноградарсько - виноробна галузь - шлях до євроінтеграції.....	83
Мокієнко Т.В., Прийдак Т.Б., Лісний А.Г. Сутність, класифікація та значення облікової інформації.....	86
Грибовська Ю.М. Матеріальна відповідальність: види та порядок застосування.....	89
Канцедал Н.А., Марченко Л.В. Критерії розмежування цільової та нецільової благодійної допомоги підприємства фізичним особам, що не є	93

його співробітниками.....	
Єрмолаєва М.В., Руда К.Р. Внесення грошових коштів до статутного капіталу: оцінка, документування, облік.....	96
Левицька С. Управління економічною безпекою підприємства в умовах інтеграційного процесу.....	99
Шульга М.О. Розвиток підприємств харчової промисловості в умовах глобальної конкуренції.....	102
Черненко К.В. Облік основних засобів: шляхи вдосконалення.....	104
Пономаренко О.Г., Шпідько Ю.Л. Удосконалення обліково-економічного механізму оплати праці та розрахунків за єдиним соціальним внеском.....	107
Шепель Т.С. Особливості організації управлінського обліку на аграрних підприємствах.....	110
Зябко Ю.В., Сілецька Н.В. Особливості оподаткування аграріїв в Україні.....	113
Лега О.В., Ліпський Р.В., Тараненко Я.Г. Бюджетні дотації сільськогосподарських товаровиробників: новації 2017 року.....	116
Плаксієнко В.Я., Журавель М.В. Річна фінансова звітність: вимоги, подання та відповідальність.....	119
Шабля О.С., Боліла С.Ю. Види та класифікація ризиків при вирощуванні баштанних культур та методи управління ними.....	122
Петрова О.О. Форми і методи управління аграрними ризиками.....	126
Ковтун В.А. Виробництво та ринок збуту молока.....	129
Бевз Т.М., Федорова Т.В. Удосконалення системи управління конкурентоспроможності ТОВ «Данон Дніпро» м. Херсон.....	131
Марєєва С.М., Федорова Т.В. Посилення конкурентних переваг сільськогосподарського підприємства в сучасних економічних реаліях.....	134
Сілецька Н.В. Теоретико-методичні аспекти аналізу оборотного капіталу в контексті управління підприємством.....	137

3. ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Герасименко М. Вплив національного менталітету на підприємницьку діяльність.....	140
Шепель Т.С. Стратегії зростання підприємств готельного бізнесу та його державна підтримка.....	144
Минкіна Г.О. Стан та перспективи розвитку аграрного сектору економіки в умовах глобалізації.....	147
Боліла С.Ю., Литвинов В.О. Перспективи розвитку готельно - ресторанного бізнесу України.....	150
Ящук Т.А. Досвід фінансування вищої освіти у зарубіжних країнах.....	153
Мелконян А.Ю. Підвищення ролі керівника як фактор ефективного управління розвитком підприємства в сучасних умовах.....	156
Польовий Д.В. Вплив інформаційно-комунікативного процесу на розвиток організації в умовах інформаційного суспільства: синергетичні виміри.....	159
Грошев Я.С. Формування механізму мотивації праці як важеля стабільності підприємства в умовах ринку.....	162
Лосєв М.В. Удосконалення механізмів корпоративної культури в управлінні людськими ресурсами на підприємстві в умовах ринку.....	165
Передакова О.Б. Удосконалення управління соціальною сферою в організації в умовах ринку.....	169
Глущенко І.М., Станіславчук Н.О. Моніторинг як ефективна технологія управління розвитком банків.....	172
Мица І.Г., Станіславчук Н.О. Управління банком в умовах глобалізації фінансових ринків.....	175
Хрищук П.П. Особливості формування конкурентної політики підприємства в умовах ринку.....	177
Кузнецова А.І. Трансформація поглядів на дослідження економічних	181

систем: метод емерджентності.....	
Мохненко А.С. Управління розвитком малих підприємств регіону.....	184
Карташова О.Г., Барсук Ю.В. Системи управління в сучасних транснаціональних компаніях.....	187
Неменко К.С., Виноградова Т.І. Ресторанне господарство, його місце в індустрії гостинності.....	190
Осадчук І.В. Умови формування соціально відповідальної поведінки власників і керівників підприємств сфери обслуговування.....	193
Антош Н.В. Система управління конкурентоспроможністю молочної продукції.....	196
Вязь І.С., Виноградова Т.І. Готельно-ресторанний бізнес як суб'єкт господарської діяльності.....	199
Альошечкіна В.О., Федорова Т.В. Соціальне розшарування населення України.....	202
Губа М.І. Розвиток зовнішньої торгівлі продукцією аграрного сектору в умовах забезпечення продовольчої безпеки України.....	207
Самойлик Ю.В., Ржепішевська В.В. Синергетика в управлінні розвитком соціально-економічних систем.....	210

4. МАРКЕТИНГОВІ, ЛОГІСТИЧНІ, ІНФОРМАЦІЙНІ, ФІНАНСОВІ, КАДРОВІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Галат Л.М. Особливості логістики на ринку овочів в Україні.....	212
Великий В.М. Професійна мобільність як чинник конкурентоспроможності фахівця.....	217
Боліла С.Ю. Маркетингові дослідження споживчих уподобань та їх значення для сфери обслуговування.....	220
Федорчук О.М. Функціонування інформаційної складової інфраструктури аграрного сектору.....	222
Боліла С.Ю., Прищепа А.В. Управлінські рішення у менеджменті	

підприємств готельно-ресторанного бізнесу.....	226
Лобода О.М., Кириченко Н.В. Інформаційні системи управління підприємством на основі контролінгу.....	229
Ковальов В.В., Ковальова К.І. Система управління якістю послуг господарюючих суб'єктів: теоретичний аспект.....	232
Лебедєва Н.А. Інформаційні аспекти в контексті інноваційних засобів навчання іноземній мові.....	235
Станіславчук Н.О. Корпоративна культура як важливий аспект управління сучасним банківським бізнесом.....	238
Лобода О.М., Кириченко Н.В. Інформаційна модель синтезу організаційної структури у сфері послуг.....	242
Шукліна В.В., Костюніна А.М. Перспективи розвитку партизанського маркетингу як концепції відносин у рекламі сучасних підприємств.....	245
Мельничук Я.В., Кравченко Ю.М., Станіславчук Н.О. Сучасне управління кадровим персоналом в комерційному банку.....	248
Нікітенко К.Г., Осипова Л.Д. Управління персоналом як магістральна складова управління підприємством.....	251
Самайчук С.І. Аналіз рівня заробітної плати в Херсонській області.....	254
Дашевська Л.М. Сучасне навчання іноземної мови майбутніх менеджерів у немовних ВНЗ.....	258
Дроботя Я.А. Особливості управління фінансовими ризиками ТНК.....	261
Лапіна А.В., Виноградова Т.І. Управління персоналом в готельно-ресторанному бізнесі.....	263
Панкратьєва Т.Л. Сучасні проблеми збутової політики підприємств.....	266
Яшина І.М. Напрями застосування маркетингу у мережі Інтернет.....	269
Ковальов Д.В. Еволюція форм та методів маркетингової діяльності в агросфері.....	272
Федорова Т.В. Оптимізація ресурсного потенціалу підприємств сфери обслуговування.....	275

5. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЕРЖАВНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ

Пилипенко К.А. Перешкоди продовольчого забезпечення населення у світі.....	278
Боліла С.Ю. Кар'єра як чинник підвищення ефективності державного управління.....	281
Вайда Т. Забезпечення персональної охорони керівника як проблема сучасного менеджменту безпеки підприємства.....	284
Білорусов С.Г. Пріоритети інформаційно-правової та організаційної підтримки децентралізації влади щодо функціонування об'єднаних територіальних громад Херсонської області.....	289
Недбалюк О. Методичні аспекти визначення потреб в процесі розробки програм територіального розвитку.....	293
Карташова О.Г. Розвиток місцевої демократії та самоврядування в Україні.....	296
Осадчук І.В., Кекух О. Роль сімейного фермерства у вирішенні проблеми сталого розвитку сільських територій.....	299
Боліла С.Ю., Гребенюк Д.С. Модель нового публічного менеджменту як інструмент взаємодії між державою та населенням.....	302

6. СУЧАСНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ,

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Рудік О.Л., Грицкова К.Ю. Сучасні біологічні засоби захисту рослин.....	305
Бурак В.Г. Обґрунтування виробництва охолоджених напівфабрикатів з використанням системи управління якістю НАССР.....	311
Щербина О.В., Григоренко В.В. Удосконалення механізму інноваційного підходу при оцінці корисних ознак птиці.....	315
Рудік О.Л., Ящик М.В. Особливості організації ведення органічного	

виробництва.....	317
Бурак В.Г., Драга А. Розробка технології м'ясних виробів з використанням антиоксидантної харчової добавки.....	322
Рудік Н.М., Рудік О.Л. Теорія та практика розвитку органічного виробництва.....	326
Макуха О.В. Технологія вирощування фенхелю звичайного на півдні України.....	331
Бурак В.Г. Якість, безпека, фальсифікація та конкурентоспроможність м'ясної продукції.....	333

7. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОГО

ОСВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Виноградова Т.І. Конфліктологічна культура як складова професійної підготовки майбутніх фахівців сфери обслуговування.....	337
Боліла С.Ю., Коваль С.В. Проблеми та особливості освіти дорослих для підготовки фахівців в сфері управління.....	340
Макухіна С.В. Роль кейс-методу при вивченні іноземної мови для підготовки майбутніх менеджерів.....	343
Виноградова Т.І. Шляхи формування комунікативної компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування.....	346
Осадчук І.В., Самчук Л.М. Взаємодія суб'єктів навчально-виховного процесу як умова якісної професійної підготовки студентів спеціальності «Менеджмент».....	350
Великий В.М. Формування конкурентоспроможності фахівця як комплексна проблема.....	353
Ракша М.С., Великий В.М. Комунікативна компетентність персоналу сфери обслуговування.....	356

потрібного йому товару, то його сила торгуватися буде істотно послаблена. Якщо навпаки, то продавець повинен шукати заміну цього покупця іншим, який мав би менше можливостей у виборі продавця. Торгівельна сила споживача залежить також від того, наскільки важлива для нього якість продукції, яку він споживає. При визначенні торговельної сили покупця, в процесі аналізу слід враховувати: співвідношення ступеня залежності споживача від продавця зі ступенем залежності продавця від споживача; обсяг закупівель, що здійснює клієнт; рівень інформованості покупця; наявність продуктів-замінників; вартість для покупця переходу до іншого продавця; чутливість клієнта до ціни, яка залежить від загальної вартості здійснюваних ним закупівель, його орієнтації на певну торгову марку, наявності певних вимог до якості товару, його прибутку, системи стимулювання і відповідальності осіб, що приймають рішення про купівлю; споживчі запити та уподобання, що дозволить знизити ризики для підприємств сфери обслуговування.

Література:

1.Ортинська В.В. Маркетингові дослідження: підручник. - Ч. 1 / В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. - К.: КНТЕУ, 2007. - 376 с.

Федорчук О.М., к.е.н., доцент
ДВНЗ «Херсонський ДАУ»

ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРАРНОГО СЕКТОРУ

В сучасному світі розвиток більшості сфер діяльності в значній мірі визначається тим, наскільки ефективно організовано їх інформаційне забезпечення. Нові інформаційні і комунікаційні технології відіграють велику роль у всіх галузях економіки. Конкурентність окремих організацій і галузі в цілому, привабливість для вітчизняних і іноземних інвесторів багато в чому

залежить від рівня розвитку інформаційної інфраструктури. Інформатизація є одним із найважливіших напрямків, які допомагають впровадженню наукових досягнень у виробництво і ефективності інноваційних процесів.

Аграрний сектор економіки України є провідним міжгалузевим територіально-виробничим утворенням, від рівня і збалансованості розвитку складових сфер якого залежить забезпеченість потреб населення в продовольчій продукції, його добробут [1, с. 35]. Одним із основних факторів від якого залежить стабільна та ритмічна робота окремих підрозділів і всього господарства комплексу є інформаційна складова інфраструктури. З огляду на вищевикладене, дослідження проблем функціонування та розвитку інформаційної підсистеми інфраструктури аграрного сектору України набуває особливої актуальності.

Належний рівень розвитку аграрного сектору можливий тільки за умови існування його інформаційно-консультаційної складової. Для науково-консультаційної й інформаційної підтримки виробничої та маркетингової діяльності сільськогосподарських товаровиробників має широко використовуватись потенціал науково-дослідних установ, вищих навчальних закладів. Розповсюдженням наукової інформації мають займатися дорадчі служби, які створюють систему інформаційно-консультаційного обслуговування.

Важливим моментом у вирішенні проблем є опанування зарубіжного досвіду. Дорадництво набуло широкого розповсюдження в Європі, зокрема в Німеччині широко розвинуті два типи дорадництва. Одним із них є державні дорадчі служби і називаються обов'язковим. Іншим типом є приватні компанії, які надають консультаційні послуги, на комерційній основі. Також широка мережа сільськогосподарських дорадчих служб створена в Польщі, яка розпочала свою діяльність в 1989 р. На даний момент Польща співпрацює з університетами по всьому світі, отримуючи можливість обміну досвідом і існуючою інформацією. Необхідно відмітити те, що Польща користується

схемою інформаційно-консультаційного обслуговування сільськогосподарських товаровиробників, автором якої є США [2, с. 61].

В Україні для безпосередньої допомоги виробникам із питань технологій виробництва, організаційно-господарської, фінансової, маркетингової діяльності на місцях, проведення семінарів, курсів підвищення кваліфікації залучають регіональні Центри наукового забезпечення та науково-методичні центри аграрної науки, а також освітні заклади. Для інформаційної підтримки діяльності структур продовольчого ринку, дієвого регулювання продуктових ринків сформовані служби цінового моніторингу. Вони дозволяють забезпечити прозорість ринку, зменшити тиск монополізованих посередників на сільськогосподарських товаровиробників, допомогти виробникам у маркетинговій діяльності, здійснювати координаційно-узгоджувальну роботу з операторами продуктових ринків для підготовки і реалізації угод щодо ціноутворення та ін.

Основна задача держави в області інформаційної політики полягає в тому, щоб забезпечити постійне поповнення інформаційних фондів, розвивати на основі комунікаційних технологій інформаційну систему, яка забезпечить товаровиробникам максимально вільний доступ до інформаційних ресурсів в сфері науки, технологій і освіти.

Світовий досвід показує, що ефективне використання аграрного науково-технічного потенціалу в значній мірі залежить від організації оперативної та достовірної інформації про наукові досягнення і конкретні інновації, здійснювані в результаті науково-технічної діяльності з комплексу економічних, соціальних, технічних, технологічних, біологічних та інших питань розвитку сільського господарства і функціонування його підприємств і організацій [3, р. 242]. Тут найважливішу роль відіграють регіональні інформаційно-консультаційні служби. Саме на рівні регіону слід шукати значний ресурсний потенціал для розвитку системи інформаційно-консультаційного забезпечення виробництва.

Слід також відмітити, що аграрний сектор потребує адаптації технологій до особливостей кожного регіону. Тут необхідно враховувати ризики управлінської діяльності, оскільки залежність умов і результатів виробництва від випадкових, перш за все погодних, біологічних і ринкових факторів є особливо велика. Інформаційно-консультаційна діяльність у цьому випадку повинна мати індивідуальний підхід до кожного клієнта, потребує досвіду і відповідної спеціалізації. Допомога у вирішенні комплексних проблем управління в сільському господарстві частіше всього може здійснюватися консультантами не одноосібно, а командою різногалузевих спеціалістів, так як незнання технологій може призвести до недостатніх результатів виробничої діяльності та економічних втрат. І саме цей фактор досі неповністю врахований в реалізації створення системи інформаційно-консультаційного забезпечення аграрного сектору.

Література :

1. Ананьєва Л.С., Чернюк Л.Г. Виробнича інфраструктура АПК України: стан та перспективи розвитку /НАН України; Рада по вивченню продуктивних сил України. – К.; РВПС, 2000. – 101с.
2. Хорунжий М.Й. Організація агропромислового комплексу: Підручник. – К.: КНЕУ, 2001. – 382 с.
3. Baumol W. The Free-Market Innovation Machine: Analysing the Growth Miracle of Capitalism. – Princeton: Princeton University Press, 2002. – 342 p.