

благодійних акцій та важливих соціальних проєктів. МакДональдз допомагає не тільки столичним дитячим лікарням, школам-інтернатам, товариствам захисту дітей-інвалідів. Так, компанія фінансово підтримала будівництво медамбалаторії в селищі Биківня, дошкільний дитячий будинок у Черкасах, дитячий будинок «Сонечко» в Одесі, здійснив фінансову допомогу дітям Новозаводського району міста Чернігова, які позбавлені батьківського піклування. До дня п'ятої річниці своєї діяльності в Україні МакДональдз придбав ультразвукову діагностичну систему для Київської міської ендокринологічної лікарні. Це найсучасніше обладнання допоможе покращити здоров'я тисячам людей[1].

Література:

1. Крок Р. McDonald's: Как создавалась империя: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс. 2008.
2. Інновації в ресторанному світі // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://reston.com.ua/topics/8>.
3. Інновації в ресторанному бізнесі // [Електронний ресурс], - Режим доступу: <http://niprondom.com/innovatsii-v-restorannom-biznese>.
4. Замрий Т. Що українці їдять на ходу – тенденції стрит-фуду // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://horeca.ua/articles/la-pizza-espresso3/>.

ТИМОШЕНКО Ю.А.

ВИЗНАЧЕННЯ КУРОРТІВ СКАДОВСЬК ТА ЗАЛІЗНИЙ ПОРТ ЯК ТУРИСТСЬКИХ ДЕСТИНАЦІЙ

В даний час питання підвищення конкурентоспроможності туристської дестинації стають найбільш актуальними. Туристична дестинація є основним елементом туристської системи, без якої не може бути здійснений цикл надання комплексної туристської послуги. Адаже саме туристична дестинація, її імідж приваблює туристів, мотивує візит, таким чином активізуючи всю туристичну систему.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показує, що різні дослідники феномена «дестинація» тлумачать це поняття по-різному, розглядаючи його як явище з різних точок зору. Данський науковець Н. Лейпер характеризує поняття дестинації з геопросторової точки зору, однак підкреслює, що процесом розвитку дестинації необхідно управляти, тобто розглядає її як об'єкт управління [8]. Американській маркетинголог Ф. Пірс трактує дестинацію як місце, де мандрівники можуть отримати різноманітні враження, досвід і емоції [6]. Англійський вчений Дж.

Суорбрук, досліджуючи особливий характер дестинації, стверджує, що вона є центральною ланкою туристичного продукту. Російський науковець К. Макаричева характеризує дестинацію як єдину конкурентоспроможну стратегічну комерційну одиницю управління.

Узагальнюючи різні наукові погляди вчених, можна запропонувати таке визначення: **туристична дестинація** – це територія, що є привабливою для туристів, має необхідну інфраструктуру, щоб забезпечити проживання, харчування, транспортне обслуговування (включаючи прибуття та від'їзд), розваги туристів, пам'ятки та визначні місця, що цікавлять туристів, інформаційні та комунікаційні системи. Треба також зазначити, що саме наявність фактора привабливості є одним із головних факторів конкуренції між дестинаціями.

Відмінністю «дестинації» від «туристичного центру», «туристичного напрямку» є єдність усіх її частин, які у сукупності роблять її подібним товару чи продукту, якістю якого можна управляти, можна його просувати чи продавати. У цьому полягає зміст туристичної дестинації.

Однак не будь-яка територія може бути віднесена до дестинації. Для того, щоб місце (територія) могло називатися дестинацією, вона повинне відповідати наступним основним критеріям:

1) наявність певного набору послуг, необхідних для прийому туристів. Причому, це повинен бути саме той набір послуг і такої якості, яку турист очікує, купуючи пропонований йому туристичний продукт. До нього, в першу чергу, відносяться:

- доставка (транспорт) до дестинації й назад. В даний час вимоги споживача до якості обслуговування і комфортності перевезення збільшуються, і виконання їх повинне бути обов'язковим;

- можливість ночівлі (наявність готелів, кемпінгів, дачних будиночків тощо) та харчування (ресторани, бари, кафе та ін.) з відповідним рівнем обслуговування.

2) наявність визначних пам'яток, які могли б зацікавити туристів. Саме тут виникає конкуренція між дестинаціями. Чим цікавіше місце з погляду можливостей побачити і дізнатися більше нового, відпочити і розважитися, тим вище його рейтинг серед конкурентів і, відповідно, тим більше воно відвідується туристами.

3) наявність інформаційних систем, які є необхідним «інструментом» просування продукту на туристському ринку. Перш за все, це можливість доступу до інформації систем комп'ютерного резервування і бронювання [4].

Таким чином, дестинацію можна розглядати як систему засобів і служб, діяльність яких спрямована на задоволення потреб туриста.

В останні роки туристичний бізнес динамічно розвивається у туристично-привабливих регіонах України. Одними з перспективних туристичних дестинацій в Україні екліматичний приморський курорт Херсонщини – місто Скадовськ та Залізний Порт.

Основною метою здійснення туристами подорожей в Херсонську область, у тому числі і в дестинації Скадовськ та Залізний Порт за видами туризму є: відпочинок і оздоровлення біля моря – (75 %), сільський зелений туризм – (19 %), історико-культурний та інші різновиди туризму – (6 %). Інтегральний показник туристичної привабливості регіону дорівнює 0,69 і оцінюється як високий, тому розвиток туризму в Херсонському регіоні має досить великі перспективи [5].

Рівень впливу туристичної діяльності та рекреації на розвиток туристичних дестинації Скадовськ та Залізний Порт визначається саме рівнем природно-рекреаційного потенціалу курортів, розвитком місцевої інфраструктури, кількістю санаторно-курортних закладів, тому доцільним буде розгляд наявності та розвитку цих чинників.

Скадовськ знаходиться на півдні Херсонської області на березі мілководного Джарилгацького заливу. Скадовськ – центр найбільшої на півдні України курортної зони, від Хорлів до Залізного Порта довжиною 100 км. У травні 2011 р. природні території міста Скадовська оголошено курортом державного значення [1].

В районі курорту Скадовськ зосереджені найкращі пляжні ресурси північного берегу Джарилгацької затоки, а глибина акваторії затоки найбільше пристосована для організації відпочинку дітей. Довжина берегової смуги з природними пляжами шириною 10-25 метрів складає 12,9 км, їх потенціальна місткість складає 29,0 тис. осіб.

Одним з основних лікувальних факторів Скадовська є води Джарилгацької та Карканітської заток, які мають не лише рекреаційне, а й лікувальне значення.

На даний час в туристській дестинації Скадовськ розміщено 31 оздоровчий заклад, із них 14 дитячих оздоровчих таборів, 11 пансіонатів, 2 бази відпочинку, 2 пансіонати з лікуванням, 2 оздоровчих комплекси. Оздоровчі заклади можуть обслуговувати в одну зміну більше 25 тисяч відпочиваючих. Щорічно в закладах Скадовської оздоровчої зони відпочиває 80 тис. чоловік [3]. Із загальної кількості оздоровчих закладів щорічно функціонує у середньому 20 закладів.

В Скадовську функціонують заклади сезонного типу, серед яких переважна більшість дитячих оздоровчих установ.

Залізний Порт – популярний курорт на Чорному морі. Населений пункт розташований в Голопристанському районі Херсонської області на

краю степу. Розтягнувшись вздовж моря, однією стороною межує з Чорноморським біосферним заповідником. Берегова лінія рівна, уздовж всієї курортної зони тягнеться широкий піщаний пляж. Село Залізний Порт в останні роки інтенсивно розвивається як курорт, формується зона сучасних пансіонатів, розташованих поза селом.

Залізний Порт має добре розвинену туристичну інфраструктуру. Уздовж узбережжя переважно розташовані пансіонати, бази відпочинку, готелі - всього близько 300 установ, від окремих будівель до пансіонатів площею до 10 гектарів. На узбережжі також розміщуються розважальні заклади, ресторани, кафе, ринки, інтернет-клуби, кінотеатри, дискоклуби, медпункт. Приватний сектор, по відношенню до моря, розташований за пансіонатами.

Залізний Порт - курорт розрахований в основному на молодіжний відпочинок, тому розважальні заклади орієнтовані в першу чергу на активних туристів.

Завдяки своєму розташуванню, Залізний Порт відрізняється цілющим повітрям, який виходить в результаті змішування повітряних мас - сухих, принесених з південних таврійських степів і вологих морських, збагачених йодом і бромом [2].

Купальний сезон в дестинаціях починається вже в травні (в середині травня вода в морі нагрівається до 20°C) і закінчується в кінці вересня. Влітку температура морської води становить 26-33°C [7].

Отже, виходячи із науково-сформованого теоретичного змісту поняття «дестинація», слід розглянути класифікаційні ознаки, що вказують на приналежність курортів Скадовськ та Залізний Порт до дестинацій (табл. 1).

Отже, сформовані в табл. 1 дані вказують на відповідність курорту Скадовськ та Залізний Порт категорії «туристська дестнація» і дають можливість ідентифікувати їх з цим поняттям. Так, однією із найважливіших ознак відповідності курорту Скадовськ та Залізний Порт туристській дестинації є його лікувально-оздоровча та рекреаційна спрямованість.

Наявність на території району місць розміщення, харчування, розваг і високорозвиненої транспортної системи; наявність визначних пам'яток, що цікавлять туристів та наявність інформаційних систем дають змогу розглядати його як туристичну дестинацію.

**Ідентифікація курортів Скадовськ та Залізний Порт
як туристської дестинації**

Ознака	Скадовськ	Залізний Порт
1. За цільовою орієнтацією	Лікувально-оздоровча та рекреаційна	Лікувально-оздоровча та рекреаційна
2. За видами природно-кліматичних ресурсів	Кліматологічний	Кліматологічний
3. За стадіями життєвого циклу	Зростаюча	Зростаюча
4. За географічно-територіальними розмірами	Велика	Мала
5. За рівнем управління	Регіональна	Регіональна
6. За походженням	Природна	Природна
7. За віковою структурою	Універсальна, дитяча	Універсальна, молодіжна
8. За масштабом	Адміністративно-територіальна одиниця	Адміністративно-територіальна одиниця
9. За геопросторовою ознакою		
9.1. За орографічним критерієм	Низинна	Низинна
9.2. За сектором-географічним критерієм	Приморська	Приморська
9.3. За зональними рекреаційно-кліматичними критеріями	Помірно-кліматична, сезонної дії	Помірно-кліматична, сезонної дії
9.4. За специфічними природними критеріями	Мінеральні води, лікувальні грязі	Мінеральні води
10. За медико-курортологічними технологіями	Комплексна	Комплексна

Список використаної літератури:

1. Департамент туризму та курортів Херсонської ОДА [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://visitkherson.gov.ua/>
2. Железный Порт: цены на жилье и отдых в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kirillovka.ks.ua/zhelezniy-port/>

3. Лиховид О. М. Скадовськ: місто, порт, курорт / О. М. Лиховид. – Скадовськ: Альянс, 2004. – 252 с.
4. Морозов М. А. Дестинація – важнейший елемент туризму / М.А. Морозов, О. Д. Коль // «Туризм: практика, проблеми, перспективи». – 1998. – №1. – С. 9.
5. Пінчук Т. А. Розвиток та ефективність туристичних послуг аграрних підприємств регіону: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.04 / Т. А. Пінчук; наук. кер. Л. О. Мармуль; Дніпропетр. держ. аграр. ун-т. – Дніпропетровськ, 2008. – 20 с.
6. Румянцева Т.В. Перспективи розвитку дестинацій культурного туризму / Т.В. Румянцева. – Предпринт. СПб: СПбГУЭФ, 2003. – 16 с
7. Туристична компанія «WorldTravel» / Україна: Дитячий оздоровчий табір «АВРОРА» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldtravel.kiev.ua/print548/>
8. Leiper N. Tourism Management. 3d ed. / N. Leiper / – Sidney: Pearson Education Australia, 2004. – 326 p.

ЦІРДАВА К.Д., МОЛІКЕВИЧ Р.С.

СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ АСПЕКТИ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО ПОСТУПУ УКРАЇНИ

Постановка проблеми. За даними представництва Євросоюзу в Україні, за перший місяць функціонування безвізового режиму між Україною та ЄС ним скористалися майже 100 тисяч українців. За інформацією Державної міграційної служби України на початок липня 2017 року видано 4 мільйонів 50 тисяч біометричних паспортів, до кінця року планується оформити ще 2,4 мільйони таких документів. Таким чином, безвізовим режимом з Європою уже користуються численні українці, а невдовзі таку можливість матимуть понад 6 мільйонів громадян.

Зроблено великий крок до кращого майбутнього українців. Безвіз сьогодні, вже став новою сходинкою в житті нашого населення. Звичайно, реакція людей на це є різною і тут необхідно зрозуміти, чи потрібен був безвіз взагалі більшості українцям та чи хочуть вони в майбутньому, щоб наша країна була в Європейському союзі.

Отже, основною **метою** цієї курсової роботи є дослідження всіх елементів які впливають на сучасні міграційні процеси в Україні. У роботі використані статистичні та аналітичні дані з широкого кола інтернет-джерел [1-4].

Матеріали дослідження. До набуття безвізового режиму міжнародна мобільність населення у напрямку Євросоюзу була доволі високою і стабільно зростала. За даними соціологів, упродовж останніх двох років