

Тематична рубрика: **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ**

УДК 65.012.2

Євтухова С.М.,

к.е.н., доцент кафедри менеджменту і адміністрування
Херсонський державний університет

**ЯКІСНІ ПАРАМЕТРИ ОЦІНКИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ
QUALITY EVALUATION OF STRATEGIC PLANNING PARAMETERS
ENTERPRISES BLACK SEA REGION**

Стаття присвячена дослідженню якісних параметрів стратегічного планування в діяльності підприємств. Запропоновано класифікацію якісних параметрів оцінки стратегічного планування з їх поділом на економічні, нормативні та функціональні. Окреслені економічні параметри стратегічного планування, які впливають на сучасне функціонування бізнес-одиниць. Проведено аналіз нормативних параметрів підприємств Причорноморського регіону. Здійснено моніторинг функціональних параметрів, які уможливають їх використання у побудові та реалізації ефективних стратегій діяльності підприємств.

Ключові слова: *стратегічне планування, якісні параметри оцінки стратегічного планування, економічні параметри, нормативні параметри, функціональні параметри.*

Статья посвящена исследованию качественных параметров стратегического планирования в деятельности предприятий. Предложено классификацию качественных параметров оценки стратегического планирования с их разделением на экономические, нормативные и функциональные. Очерчены экономические параметры стратегического планирования, которые влияют на современное

функціонування бізнес-єдиць. Проведен аналіз нормативних параметрів підприємств Причорноморського регіону. Осуществлен мониторинг функциональных параметров, которые дают возможность их использование в построении и реализации эффективных стратегий деятельности предприятий.

Ключевые слова: *стратегическое планирование, качественные параметры оценки стратегического планирования, экономические параметры, нормативные параметры, функциональные параметры.*

The article is devoted to the study of qualitative parameters of the strategic planning activities of the enterprises. A classification of qualitative parameters of the strategic planning division assess their economic, regulatory and functional. It presents the economic parameters of the strategic planning that affect the current operation of the business units. The analysis of the regulatory parameters of enterprises Black Sea region. Implemented monitoring of functional parameters that enable their use in the design and implementation of effective strategies of enterprises.

Keywords: *strategic planning, qualitative parameters of the strategic planning evaluation, economic parameters, regulatory parameters, functional parameters.*

Постановка проблеми: Досліджуючи наукові підходи у сфері стратегічного планування в діяльності підприємств Причорноморського регіону простежується тенденція їх представлення через призму довгострокового виживання на ринку, моніторингу зовнішнього та внутрішнього середовища, ефективність управління персоналом, адаптивності стратегічних рішень до часового горизонту планування, інвестиційно-інноваційних рішень тощо та поєднанні всіх зазначених стратегій у єдиний цілісний плановий документ. Такі підходи дають можливість розкрити стратегічне планування у двох аспектах: „процесу”,

який розглядається з позиції цілей та терміну виконання, управлінського рішення, обмеження виробничих ресурсів, адаптації до ринку, ризику, управління виробництвом, адаптації організації до зовнішнього середовища, нововведень; і „системи”, що включає взаємозв’язок всіх елементів, стратегію, погляд у майбутнє та управління людськими ресурсами. Таким чином, стратегічне планування необхідно розглядати з позиції „системи”, яка охоплює декілька взаємопов’язаних процесів.

Тому доповнюючи системний підхід в управлінні, треба зосередити увагу на запропонованій нами диференціації якісних параметрів оцінки стратегічного планування, що є визначальним атрибутом у побудові стратегій ефективного функціонування підприємств Причорноморського регіону.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика стратегічного планування підприємств у науковій літературі досліджена як зарубіжними, так і вітчизняними вченими. Значний внесок у вивчення питання використання стратегічного планування в управлінській діяльності підприємств внесено такими українськими авторами, як: Наливайко А.П. [4], Редькін О.С., Хрущ Н.А. [12], Тридід О.М. [14] та ін. Водночас питання дослідження якісних параметрів оцінки стратегічного планування розвитку підприємств залишається відкритим. В сучасному бізнес-середовищі саме вони дозволяють сформулювати сукупність перспективних цілей та стратегій, таких, як розробка інноваційних продуктів, що відповідають міжнародним стандартам, підвищення якості продукції, гнучкості та адаптивності до реалій вітчизняного ринку.

Постановка завдання. Метою дослідження є визначення та розкриття якісних параметрів оцінки стратегічного планування в діяльності підприємств, що дозволяє системно використовувати управлінські рішення у плановій діяльності господарюючих суб’єктів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Вивчаючи основні підходи до параметральних оцінок стратегічного планування, необхідно

виділити їх якісну структуру, яку представляють способи, елементи, цілі, задачі, форми, рішення, методи, чинники, механізми. Саме вони дають можливість проводити якісну оцінку функціонування підприємств за такими групами як економічні, нормативні та функціональні, що структуровані за стандартами, нормами, умовами платежу, строками та умовами гарантії, достовірністю, адаптивністю, гнучкістю, стратегічністю тощо. При цьому економічна група параметрів може виступати як кількісними, так і якісними параметрами, оскільки відображає особливий і взаємопов'язаний набір інструментів, що визначають ефективність діяльності підприємств.

Запропонована класифікація якісних параметрів оцінки стратегічного планування нами зображена на рис. 1 та передбачає поділ на класи і групи з урахуванням відображення їх складових, характеру та структури [2, с. 187].



Рис. 1. Класифікація якісних параметрів стратегічного планування підприємств

Джерело: розроблено автором за даними [2, с. 187]

Наведена нами класифікація дозволяє провести аналіз груп параметрів, які розподілені таким чином:

1. економічні параметри, що відображають умови платежу та поставок і строки та умови гарантії.

Реалії сучасної економіки завжди вимагають від підприємств авансової передоплати за поставлені товари. Умови платежу, що визначають як порядок фінансових розрахунків, так і гарантії виконання сторонами взаємних платіжних зобов'язань, як правило, здійснюється на підставі двох видів платежів – готівкою (чек, акредитив, інкасо) та кредитних розрахунків (вексель). Фінансова складова є найважливішою частиною договору, оскільки одна сторона завжди прагне одержати максимальну передоплату в найкоротші строки на підставі гарантій забезпечення платежу, а інша - передбачає одержання товару при максимально відстроченому платежу.

Така ситуація впливає на ціну товару, яка є базисною умовою договору купівлі-продажу. Тому несвоєчасне виконання зобов'язань за договором може призвести до таких ризиків - втрата запланованого доходу підприємством, зменшення власного капіталу, зменшення амортизаційного фонду, втрата частини споживчого ринку, та в цілому до недофінансування процесу виробництва.

2. нормативні параметри, передбачають у своїй структурі стандарти, норми, надійність, довговічність.

Відповідно до Закону України «Про стандартизацію» стандарт - документ, розроблений на основі консенсусу та затверджений уповноваженим органом, що встановлює призначені для загального і багаторазового використання правила, інструкції або характеристики, які стосуються діяльності чи її результатів, включаючи продукцію, процеси або послуги, дотримання яких є обов'язковим. Стандарт може містити вимоги до термінології, позначок, пакування, маркування чи етикетування, які застосовуються до певної продукції, процесу чи послуги [3].

В Україні діють стандарти ДСТУ ISO. Це національні стандарти, якими запроваджено стандарти ISO. Номер стандарту ДСТУ відповідає номеру міжнародного стандарту ISO, а рік затвердження, відповідно, року утвердження національного стандарту. Наприклад, ДСТУ ISO 9001:2009 національний стандарт України системи менеджменту якості, є офіційним перекладом стандарту ISO 9001:2008. Освоєння стандартів серії ISO 9000 в Україні триває близько 20 років [11]. Крім того, Сертифікат ДСТУ ISO 9001:2009 — це, перш за все, «візитна картка компанії», яка гарантує, що всі процеси, що функціонують у компанії, керовані і перебувають під контролем керівництва компанії [13].

Оцінюючи діяльність підприємств Причорноморського регіону, необхідно зазначимо, що відповідно до статистичних даних Державного підприємства «Херсонський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (ДП «Херсонстандартметрологія») у першому кварталі 2016 р. в результаті проведених лабораторних досліджень за органолептичними, фізико-хімічними показниками та показниками безпеки виявлено, що вимогам чинних нормативних документів не відповідало 17 зразків харчової продукції. У порівнянні з результатами досліджень за аналогічний період 2015 року кількість продукції, що не відповідала вимогам чинних нормативних документів збільшилася майже в 4 рази (вимогам чинних нормативних документів не відповідало 90 зразків, що становить 4% від загальної кількості зразків) [10]. Основні дані, що засвідчують видачу сертифікатів наведено у таблиці 1.

Проводячи порівняльну характеристику зі статистичними даними представленими ДП «Херсонстандартметрологія» видно, що видача сертифікатів у Херсонській області за I квартал 2015 р. майже однакова за річні показники цього ж року по Миколаївській області, що свідчить про більш ефективну взаємодію підприємств Херсонської області з отримання нормативних документів, виданих державною установою.

Таблиця 1

Кількість сертифікатів на продукції та послуги, виданих
підприємствам Херсонської області

Перелік	I кв. 2014	I кв. 2015	I кв. 2016
Видано сертифікатів, всього:	29	45	71
- на харчову продукцію	8	12	18
- промислову продукцію	18	23	28
- на готельні послуги	2	6	13
- на послуги харчування	1	4	12
Проведено техогляди за виробництвом продукції	31	58	32

**Джерело: складено на підставі статистичних даних ДП «Херсонстандартметрологія» [10]*

Аналіз, представлений ДП «Миколаївстандартметрологія» дозволяє провести оцінку річних показників 2013 та 2015 років (таблиця 2).

Таблиця 2

Кількість сертифікатів на продукції та послуги, виданих
підприємствам Миколаївської області

Перелік	2013 р.	2015 р.
Видано сертифікатів, всього:		45
- на харчову продукцію	26	32
- промислову продукцію	20	18
- на послуги харчування	119	34
Проведено техогляди за виробництвом продукції	1	24

**Джерело: складено на підставі статистичних даних ДП «Миколаївстандартметрологія» [9]*

Так, органом із сертифікації систем управління ДП «Херсонстандартметрологія» в I кварталі 2016 року зареєстрували 4 сертифікати на сучасні системи управління, провели остаточну оцінку 2 систем управління, 8 наглядових та 2 внутрішніх аудити за функціонуванням систем управління. За відповідний період 2015 року у сфері якості зареєстровано 4 сертифікати на сучасні системи управління,

проведено попередню оцінку 1 системи управління, остаточну оцінку 1 системи управління, 14 наглядових аудитів за функціонуванням систем управління та 1 внутрішній аудит [10].

У вересні 2015 року опубліковані нові версії найбільш відомих стандартів міжнародної організації стандартизації ISO, що описують термінологію і вимоги до систем менеджменту якості і систем екологічного менеджменту. Так п'яте видання ISO 9001:2015 «Система менеджменту якості. Вимоги» більш трьох років переглядалося експертами комітету ISO/TC 176/SC 2 з 95 країн-учасниць і наглядців, щоб привести у відповідність із сучасними потребами зміст даного документу. Це видання скасовує і замінює видання 2008 року (в тому числі технічну поправку ISO 9001:2008/Кор.1: 2009), яке було технічно переглянуто [5].

Наша держава поступово впроваджує світові вимоги і тенденції, тому синхронізує перегляд стандартів практично відразу ж. Це дозволяє вітчизняним підприємствам своєчасно приймати вимоги до систем управління якістю. Впроваджуючи ж подібні стандарти, українські виробники мають можливість виходити на міжнародні ринки з продукцією надійної якості, підтверджуючи тим самим свою конкурентоспроможність і компетентність.

За матеріалами статистичної звітності ДП «Херсонстандартметрологія», у сфері стандартизації за перший квартал 2016 року придбано 25 нових нормативних документів. Для 15 підприємств Херсонської області виготовлено 28 копій нормативних документів, для 11 підприємств області актуалізовано 298 нормативних документів. Укладено 34 договори на абонементне обслуговування підприємств області. Крім того, для 16 суб'єктів підприємницької діяльності всіх форм власності надано методичну допомогу з питань розробки технічних умов на продукцію та послуги. Перевірено та поставлено на облік 11 одиниць технічних умов та 6 одиниць змін до технічних умов [10].

Стандартизація є діяльністю по встановленню правил і характеристик, виступає одним з основних складових системи управління якістю продукції на підприємстві, що закріплюється у нормативно-технічній документації. Крім міжнародних стандартів ІСО серії 9000, використовують також [11]:

- державні стандарти України - ДСТУ (містять обов'язкові вимоги, котрі забезпечують безпеку продукції для життя, здоров'я та майна громадян);

- міждержавні стандарти (ГОСТ) - регіональні стандарти, передбачені Угодою про проведення узгодженої політики в галузі стандартизації, метрології і сертифікації від 13 березня 1992 року та прийнятий Міждержавною радою із стандартизації, метрології і сертифікації [3];

- галузеві стандарти – ГСТУ (розроблюють на ту продукцію, на яку відсутні державні стандарти України);

- стандарти науково-технічних та інженерних товариств і спілок України - СТТУ (розроблюють за потребою розповсюдження та впровадження систематизованих, узагальнених результатів фундаментальних і прикладних досліджень, одержаних у певних галузях знань та сферах професійних інтересів);

- технічні умови – ТУ (регламентують норми і вимоги щодо якості тих видів продукції, для яких державні або галузеві стандарти не розроблюються), які в Україні державної реєстрації Міністерства економічного розвитку і торгівлі України не потребують [1];

- стандарти підприємств - СТП (розроблюються підприємствами за власною ініціативою з метою конкретизації вимог до продукції і самого виробництва).

З метою приведення національної системи стандартизації до європейських норм і правил було внесено правки до ЗУ «Про стандартизацію» (редакція від 10.02.2016), які зазначають, що залежно від

рівня суб'єкта стандартизації, що приймає нормативні документи, вони поділяються на [3]:

1) національні стандарти та кодекси ustalеної практики, прийняті національним органом стандартизації;

2) стандарти, кодекси ustalеної практики та технічні умови, прийняті підприємствами, установами та організаціями, що здійснюють стандартизацію.

Надійність та довговічність є загальними показниками, які характеризують властивість виробу зберігати експлуатаційну придатність протягом відповідного проміжку часу. Тому при аналізі надійності та довговічності основних фондів підприємств необхідно детально провести розрахунок запланованих витрат на поточний та капітальний ремонт; збитки, спричинені простоями устаткування, амортизаційні відрахування та інші витрати, які передбачають догляд за технічною оснащенням підприємства.

Отже, до ефективних способів підвищення якості продукції та її конкурентоспроможності на ринку відносять всі вищезазначені елементи нормативних параметрів, як головних складових дотримання нормативно-технічних вимог до продукції, що уможливило виведення підприємств на новий стратегічний рівень розвитку та відобразило високу технічну оснащеність виробництва і застосування найновішої технології.

3. функціональні параметри, структуруються за адаптивністю, гнучкістю, сталістю, стратегічністю та достовірністю.

Адаптивність та гнучкість можна представити як взаємозалежні факторні одиниці, оскільки вони передбачають здатність підприємства пристосовуватися до умов сучасного зовнішнього середовища. Перш за все, це відображається пропозицією інноваційної продукції споживачам та миттєве реагування на видозміни їх попиту. Так, індекс споживчих цін на товари та послуги по Херсонській області, у 2011 році склав 104,5%, при цьому у 2015 році він дорівнював вже 145,8% [10]. По Миколаївській

області у 2011 році індекс споживчих цін становив 104,4%, у 2015 році зріс до 143,5% [7]. По Одеській області у 2011 році він був 105,4%, у 2015 дорівнював 144,6% [8].

Продовжуючи оцінювати економічні показники підприємств Причорноморського регіону, необхідно додати, що відповідно до інформаційних джерел Головного управління статистики у Херсонській області відбувається зменшення освоєної інноваційної продукції хоча це суттєво не впливає на питому вагу реалізованої інноваційної продукції в обсязі промислової [6]. Відповідна тенденція зберігається і на підприємствах Миколаївської області, якщо у 2013 році освоєно 268 найменувань інноваційної продукції, то в же у 2015 році цей показник склав 28 найменувань [7]. Підприємствами Одеської області також відображається зменшення освоєних інноваційних видів продукції. Так, у 2012 році відбулося зростання, що становить 108 найменувань, а вже у 2015 році всього 58 видів [8] (таблиця 3).

Таблиця 3

Впровадження інновацій на промислових підприємствах
Причорноморського регіону

Роки	Питома вага підприємств, що впроваджували інновації, %			Освоєно інноваційні види продукції, найменувань			Питома вага реалізованої інноваційної продукції в обсязі промислової, %		
	Херсонська обл.	Миколаївська обл.	Одеська обл.	Херсонська обл.	Миколаївська обл.	Одеська обл.	Херсонська обл.	Миколаївська обл.	Одеська обл.
2011	11,9	9,7	12,8	146	34	82	4,9	3,3	2,2
2012	12,3	13,8	14,0	95	61	108	5,6	0,9	3,6
2013	13,3	11,7	11,3	157	268	87	4,0	3,0	3,6
2014	10,8	10,1	9,8	153	68	82	5,4	1,5	2,4
2015	20,7	23,7	17,2	41	28	58			

Стратегічністю можна визначити застосування певного набору параметрів, що уможлиблює їх використання у побудові та реалізації

певних стратегій діяльності підприємства, які і будуть визначати його ефективність у майбутньому. На наш погляд, достовірність інформації є основою для прийняття цілеспрямованого рішення щодо вибору напрямку розвитку діяльності підприємства через визначення головних параметрів планування та засобів їх реалізації.

Висновки з проведеного дослідження. Розглянутий підхід щодо параметральної оцінки дає можливість господарюючим суб'єктам ефективно здійснювати моніторинг своєї діяльності в умовах мінливого зовнішнього середовища. Оцінені ключові параметри стратегічного планування в діяльності підприємств Причорноморського регіону характеризують системність використання стратегічних управлінських рішень і є визначальним атрибутом для обрання інноваційного шляху розвитку. Розмежування параметрів стратегічного планування за якісними характеристиками відображає особливий і взаємопов'язаний інструментарій для проведення аналізу діяльності господарюючих суб'єктів та побудови стратегій стійкого розвитку підприємств Причорноморського регіону.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК

1. Довідка щодо технічних умов підприємств (технічні умови не реєструються) \ Департамент технічного регулювання та метрології Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/Print?lang=uk-UA&id=16ef8b1e-b84a-4697-8c2e-1af81a326c02>
2. Євтухова С.М. Параметри стратегічного планування як основа інноваційного шляху розвитку підприємств України. // Економічний простір: [зб. наук. праць / гол. редактор Орловська Ю.В.] - Дніпропетровськ: ПДАБА, 2010. - № 39. - С. 186-193.

3. Закон України «Про стандартизацію» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>
4. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія / А. Наливайко. – К.: КНЕУ, 2001. – 227 с.
5. Новые версии ISO 9000:2015, ISO 9001:2015 и ISO 14001:2015 // официальный сайт компании ООО «ИНТЕРСЕРТ-УКРАИНА» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intercert.com.ua/news/news-of-standardization/449-versii-standartov-iso-9000-2015-iso-9001-2015-iso-14001-2015>
6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Херсонській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ks.ukrstat.gov.ua/ekonomichna-statistika/1750-2-4-nauka-tekhnologiji-ta-innovatsiji/1326-vprovadzhennja-innovacij-na-promislovih.html>
7. Офіційний сайт Головного управління статистики у Миколаївській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mk.ukrstat.gov.ua/>
8. Офіційний сайт Головного управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>
9. Офіційний сайт державного підприємства «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ncsms.com.ua/informatsijna-politika/articles/563-diyalnist-viddil-sertifikatsiji-kharchovoji-produktsiji-dp-mikolajistandartmetrologiya>
10. Офіційний сайт державного підприємства «Херсонський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://khcsm.org.ua/>
11. Офіційний сайт компанії «Тест Груп Україна» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://test-group.com.ua/uk/stati/84-standarti-iso-v-ukrajini.html>

12. Редькін О.С. Сучасні стратегії та технології корпоративного управління: Монографія / О. Редькін, В. Реген, Н. Хрущ; Одес.Нац.Академія зв'язку ім. О.С. Попова. – Одеса: „Евен”, 2004. – 216 с.
13. Сертифікація систем управління / Офіційний сайт ДП «УкрНДНЦ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrndnc.org.ua/index.php?option=com_content&task=category§ionid=7&id=82&Itemid=229
14. Тридід О.М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства: Монографія / О. Тридід. – Харків: Вид. ХДЕУ, 2002. – 304 с.