



УДК 379.85

Велиева Гюнель,
докторант
Бакинский государственный университет

КЛИМАТ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ АЗЕРБАЙДЖАНА

В статье рассматривается влияние климатического фактора на развитие и территориальную организацию туризма, а также связь между климатическими показателями и организационными формами туризма. Вместе с тем, определены привлекательные туристические зоны по каждому региону Азербайджана с учетом климатических факторов, представлены туристические объекты и данные о туристах, посещающих регионы.

Ключевые слова: туризм, рекреация, климат, атмосферные осадки, солнечная энергия, воздушные массы, относительная влажность.

У статті розглянуто вплив кліматичного фактору на розвиток та територіальну організацію туризму, а також зв'язок між кліматичними показниками та організаційними формами туризму. Разом з цим, визначені привабливі туристичні зони по кожному регіону Азербайджану з урахуванням кліматичних факторів, представлені туристичні об'єкти та дані про туристів, що відвідують регіони.

Ключові слова: туризм, рекреація, клімат, атмосферні осідання, сонячна енергія, повітряні маси, відносна вологість.

Veliyeva Gyunel. CLIMATE IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF AZERBAIJAN

In the article, the impact of climate factor on the development and territorial organization of tourism was considered, and the relationship between climate indicators and the organization forms of tourism. Moreover, the attractive tourist zones for each region of Azerbaijan were defined with taking into account climatic factors, whereas the tourist facilities and the data on tourists visiting the regions were presented as well. The establishment of sustainable tourism model was justified and their preferences were described.

Key words: tourism, recreation, climate, atmospheric precipitation, solar energy, air masses, relative humidity, sustainable tourism model.

Постановка проблемы. Перед отъездом в определенную местность каждый турист получает информацию о ее природе, рельефе, климате, флоре и фауне, состоянии отраслей инфраструктуры и т.д. Среди прочего больше всего турист интересуется климатом местности, куда он собирается ехать. Этот фактор влияет на рациональную организацию досуга в зависимости от выбираемого вида отдыха.

Постановка задания. Целью статьи является анализ влияния климатического фактора на развитие и территориальную организацию туризма, а также связь между климатическими показателями и организационными формами туризма в Азербайджане.

Изложение основного материала. К мотивам туризма относятся природно-климатические элементы, а также психологические и биологические потребности городского населения. Географические и климатические

условия являются основными критериями и наиболее благоприятными факторами развития летних и зимних видов спорта. Районы, имеющие условия для лечения и оздоровления туристов, включая курортные зоны, являются привлекательными и представляют особый интерес [6]. Тем не менее, имея значительные преимущества для рекреационных зон, климатический фактор района может также вызвать ряд проблем. Например, в летние месяцы сильные ветры и проливные дожди отрицательно влияют на пляжный туризм, также как выпадение снега ниже нормы в холодный период года препятствует зимнему туризму. Вместе с этим, стихийные бедствия, наблюдающиеся в связи с изменением климата, тоже рассматриваются в качестве факторов, серьезно препятствующих туристической деятельности.

Климат считается одним из важных условий развития туризма. Туристы, выбирающие как

краткосрочный, так и долгосрочный отдых, предпочитают благоприятную погоду и территории с соответствующими погодными условиями. Это связано также с климатическими условиями районов, в которых туристы живут.

В целом привлекательность зоны отдыха туристами определяется в зависимости от сезонного фактора и видов туризма. Благоприятные для туризма климатические условия способствуют росту туристической деятельности и повышению плотности населения в определенное время года. Это связано с тем, что в период повышенной туристической активности климатические условия влияют на комфортность проведенного отдыха. Многие исследователи считают, что эффективное планирование хозяйственных отраслей туризма можно достичь с установлением должных взаимоотношений между туризмом и климатом.

На формирование климата Азербайджана значительно влияет географическое положение страны, рельеф и Каспийское море. Расположенность территории на границе умеренного и субтропического климатических поясов, а также сложная рельефная структура обусловили здесь разнообразие климатических условий. Наличие на территории Азербайджана 9 из 11 имеющихся на земном шаре климатических типов способствовало формированию здесь полупустынного, степного, лесного, альпийского, субальпийского, субнивального и нивального высотных природных ландшафтов [4]. Среди этих климатических типов: а) умеренно-теплый климат с сухой зимой; б) умеренно-теплый климат с засушливым летом; в) климатические типы с сухой зимой и летом более благоприятны для организации досуга и туристической деятельности [5].

Основные элементы климата – температура, влажность и давление формируют различные метеорологические условия (воздушные массы, атмосферные осадки, облачность и т.д.). В этой связи на территории страны намечается разнообразие погодных условий.

Равнинные и предгорные районы республики, в частности равнины, простирающиеся вдоль реки Араз, Апшеронский полуостров, Кура-Аразская низменность, Гянджа-Газахская равнина, Ганых-Айричайская долина, Самур-Девичинская низменность характе-

ризуются высоким показателем солнечной радиации. Самый высокий годовой показатель солнечных часов в стране наблюдается на равнинах вдоль реки Араз (2500-2800 часов). На Апшеронском полуострове, Кура-Аразской низменности, Гянджа-Газахской равнине, Ганых-Айричайской долине соответствующий показатель составляет 2200-2500 часов/год. В низкогорьях и высокогорьях Большого и Малого Кавказа, а также в Ленкоранской долине он варьируется от 1900 до 2200 часов/год. Приблизительно одна треть годового количества солнечных часов в стране приходится на летние месяцы. Летом самый высокий показатель солнечных часов наблюдается в Нахчыванской Автономной Республике и на Апшеронском полуострове – более 1000 часов/год, тогда как в Кура-Аразской низменности, Гяндже-Газахской равнине, Ганых-Айричайской долине, Самур-Девичинской низменности – 900-1000 часов/год, а в горных и высокогорных территориях этот показатель уменьшается до 650-900 часов [2]. Такое распределение солнечных часов создает благоприятные условия для развития пляжного туризма в летние месяцы года на Апшеронском полуострове, Кура-Аразской и Ленкоранской равнинах, а также в прибрежных зонах Самур-Девичинской низменности. Одним из основных климатических факторов, влияющих на развитие туризма, является температура воздуха. Проведенные наблюдения показывают, что для туристов, предпочитающих летний отдых, более благоприятной погодой становится при температуре воздуха в 33-34°C. Умеренная погода и комфортная температура способствуют развитию пляжного туризма.

Практически во всех частях страны максимальная годовая температура воздуха наблюдается в июле или в первой половине августа. Самая высокая абсолютная максимальная температура (44-46°C) зарегистрирована в Кура-Аразской низменности и на равнинах Нахчыванской Автономной Республики, расположенных вдоль реки Араз. Максимальная температура в прибрежных зонах составляет 36-39°C, на Апшеронском полуострове – 40°C, преимущественно в августе. На высоте 500-700 м над уровнем моря максимальная температура составляет 32-34°C, на высоте 1500-2000 м



она равна к 27-30°C. Высокая температура, наблюдаемая в прибрежных районах Каспийского моря, позволяет широко использовать имеющиеся здесь природно-рекреационные ресурсы. Изобилие солнечной энергии благоприятствует развитию пляжного туризма на территории Абшеронского, Губа-Хачмазского и Ленкоран-Астаринского экономико-географических регионов в летний период. Пляжный туризм, организованный в основном в районах Пиршаги, Бильгаха, Бузовны, Мардакана, Шувалана и Шихова, Абшеронского полуострова, обеспечивает летний отдых местных и иностранных туристов. В этих частях полуострова создана широкая сеть домов отдыха, санаториев и туристических баз.

В настоящее время большинство рекреационных комплексов страны расположено именно поблизости пляжных зон, преимущественно на Абшеронском полуострове и Ялама-Набранской зоне. Согласно статистическим данным за 2015 год, в г. Баку сосредоточено наибольшее количество (80,7%) туристических агентств и туроператоров, действующих в стране – 243. Из 1586 работников, занятых на этих предприятиях, 1308 занимаются исключительно туристической деятельностью. В 2015 г. наибольшая часть доходов туристических агентств и туроператоров (в размере 36,5 млн. манатов) была получена в летние месяцы [3].



Рис. 1. Количество турагентств и туроператоров в Азербайджане

Еще один фактор, влияющий на развитие туризма, является относительная влажность атмосферного воздуха. Высокие показатели этого метеорологического элемента наблюдаются на побережьях и в местах преобладания морских воздушных масс. Проведенные исследования

показывают, что высокая температура и влажность воздуха вызывают у людей дискомфорт и отрицательно влияют на отдых. Тем не менее, наличие благоприятного режима температуры способствуют увеличению числа отдыхающих в прибрежных, горных и равнинных районах.

На территории страны среднегодовой показатель относительной влажности распределен неравномерно и колеблется от 55 до 80%. Самый высокий показатель относительной влажности наблюдается в прибрежных зонах в связи с их географической близостью к Каспийскому морю. Самые низкие значения относительной влажности наблюдаются в Нахчыванской Автономной Республике, высокогорных районах Большого и Малого Кавказа, не превышая 55-60%. По годовому режиму относительной влажности между горными системами республики наблюдаются определенные различия. Так, если в предгорьях Большого Кавказа и Талышских гор преобладает высокая относительная влажность воздуха, то в горных районах Малого Кавказа и Нахчывана с повышением абсолютной высоты наблюдается его снижение.

Дождливая погода является фактором, отрицательно сказывающимся на туристической деятельности. В летние месяцы обильные атмосферные осадки мешают работе туристических объектов и особенно препятствуют краткосрочному отдыху туристов. Следует отметить, что 90,7% туристов предпочитают отдых в течение 1-3 дней, что напрямую связано с климатическим фактором.

Различные районы республики отличаются друг от друга по количеству и характеру территориального распределения осадков, их годовому режиму, интенсивности, продолжительности и др. особенностей. Количество годовых осадков на Апшеронском полуострове (его юго-западной части), составляет 150 мм, тогда как в южной части Ленкоранской области и Астаринском административном районе увеличивается до 1700 мм. Как правило, годовые осадки увеличиваются по мере роста абсолютной высоты. В восточной части Кура-Аразской низменности, в особенности в ее прибрежных районах, годовое количество осадков составляет 150-250 мм. На Большом и Малом Кавказе, а также в Талышских горах показатели выше.

На северо-восточном склоне Большого Кавказа (в Губа-Хачмазе) годовые осадки составляют около 700 мм и выше, на южных склонах (в Шеки-Загатале) – до 1300 мм, в северной части Малого Кавказа (на северном склоне Муровдага) – 700-800 мм, в южной части (южнее Муровдагского хребта) – до 700 мм, в центральной части Карабахского хребта, на высоте 2000 м – свыше 800 мм, в Нахчыване и особенно на южном склоне Зангезурского хребта – 700-800 мм, тогда как в прибрежной низменной зоне Ленкоранской области – 1000-1200 мм, в ее предгорьях – 1200-1400 мм, а на высоте 500-600 м – 1500-1700 мм [1].

Наблюдение большего количества осадков на южных склонах Большого Кавказа, по сравнению с ее северо-восточной частью, объясняется наличием крутизны склонов южной части, распространенностью обширных лесных массивов, особенностей наклона склонов в отношении направлений воздушных масс. Южные склоны, как правило, подвержены влиянию юго-западных, частично западных воздушных масс, приводящих к нестабильным погодным условиям, облачности и ливневым осадкам.

Одним из основных условий развития видов зимнего туризма является наличие на поверхности земли снежного покрова, так как именно этот фактор обеспечивает возможность проведения лыжных туров. В горных районах республики снежный покров устойчив и наблюдается дольше, тогда как в равнинных и предгорных территориях и прибрежных зонах Каспийского моря данное природное явление встречается редко. В горных районах выше 1200-1400 м над уровнем моря толщина снежного покрова увеличивается, а его устойчивость продлевается во времени. Тем не менее, распределение снежного покрова в разных горных районах зависит от местных природных условий. Так, на южном склоне Большого Кавказа земная поверхность территорий с высотой более 3000 м покрывается снегом толщиной в 160-170 см, тогда как на юго-восточном склоне Малого Кавказа толщина снежного покрова составляет 35-40 см.

На южном склоне Большого Кавказа, где количество снежных дней больше, а толщина снежного покрова выше, природно-географические условия благоприятствуют разви-

тию зимнего туризма. В этой связи построены зимне-летние комплексы туризма, именуемые «Шахдаг» в Гусарском и «Туфандаг» в Габалинском административном районах. В настоящее время основной целью этих комплексов является развитие в стране горного туризма в течение всего года, а также организация праздников для местных и иностранных туристов на высоком уровне. В зимне-летнем туристическом комплексе «Шахдаг» и «Туфандаг» построены крылья и лыжные подъемники, построены платформенные стойки и создана инфраструктура для горнолыжного спорта. Наряду с отмеченными преимуществами, следует отметить, что отсутствие естественного снежного покрова и наличие относительной влажности воздуха до 80% на территории комплексов в начале зимы требует оснащения лыжных дорог искусственными снегообразующими (генеративными) системами за счет дополнительных средств.

Для отличающихся сложной поверхностью горных массивов Малого Кавказа характерна относительно мягкая зима с меньшим количеством осадков, в связи с чем снежный покров здесь имеет меньшую толщину. В Ленкоранской природной области на высоте 1200-1500 м над уровнем моря толщина снега составляет около 30 см, выше которой толщина уменьшается. В Талышских горах граница устойчивого снежного покрова проходит с высоты 1400-1500 м. В Нахчыванской Автономной Республике, несмотря на то, что зима относительно суровая, а снежный покров более прочен и устойчив, благоприятные условия для развития зимнего туризма отсутствуют.

Развитие зимнего туризма способствует прибытию в страну туристов из многих зарубежных стран. Во время этих поездок туристы занимаются различными видами зимнего спорта, а также проявляют интерес к экскурсиям, организованным к историческим местам древнего культурного наследия.

В 2012 году количество туристов, привлеченных туристическими агентствами и туроператорами в страну, было отмечено как самое высокое. Тогда Азербайджан посетили 23 440 туристов. Это самый высокий показатель, отмеченный за последние 6 лет. Наименьшее же количество туристов, посетивших нашу



страну, наблюдалось в 2015 году, составил всего 2009 человек. Самый низкий показатель числа туристов, отбывающих из страны, был зарегистрирован в 2010 году – 52 282 человек, а самый высокий показатель был отмечен в 2014 году – 81 648 человек. Хотя в последние годы в количестве туристов наблюдалось уменьшение, доходы от туризма увеличились.

Ветер числится среди основных природных факторов, отрицательно влияющих на подотрасли туристического хозяйства. Этот фактор препятствует развитию многих видов отдыха и лечения в пляжном туризме, особенно таких как плавание и прием солнечных ванн. В вопросе эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов оптимальной скоростью ветра принято считать 7 м/сек.

Воздушные массы, проникающие на территорию Азербайджана, способствуют формированию некоторых локальных ветров, именуемых «хазри» и «гилавар» на Абшеронском полуострове, «аг йел» и «гара йел» в Аранской низменности, «гермич» в Талышских горах. Скорость локальных ветров в стране невелика за исключением Абшеронского полуострова и его окрестностей. На Абшеронском полуострове скорость ветра иногда может достигать 35-40 м/сек. Ветреная погода влияет на пляжный туризм больше всего в летние месяцы. Сильные же ветры негативно влияют на все туристические объекты и инфраструктуру, приводя к дополнительным расходам. Развитие туризма обусловлено наличием природно-климатических факторов, обеспечением должной безопасности и др. вопросами, с другой же стороны развитие этого сектора экономики требует реализации масштабной системы мер, призванных повысить инвестиционную и туристическую привлекательность и признания страны как важного туристического края

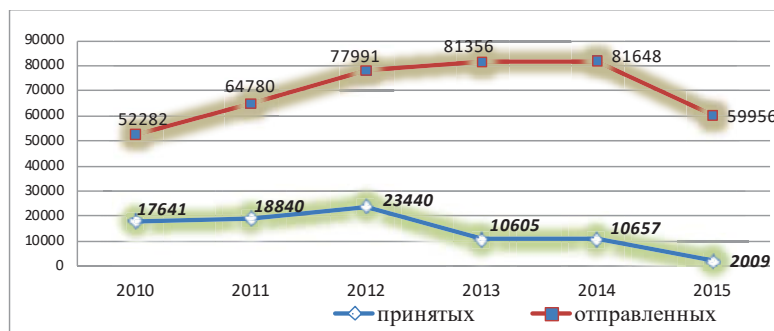


Рис. 2. Количество туристов, принятых и отправленных турагентствами и туроператорами в Азербайджане

мира. Менеджеры этой отрасли непременно должны учитывать зависимость количества привлеченных туристов от климатического фактора, поскольку эта зависимость создает проблемы для предприятий туризма.

Выводы. Все эти отмеченные особенности исследуемой отрасли показывают, что управление туристической деятельностью отличается от управления другими предприятиями. Поэтому туристическая индустрия должна устойчиво развиваться с учетом климатических особенностей Азербайджана. Для каждого региона в отдельности должны быть определены его приоритеты, чтобы туристы более эффективно могли проводить свой отдых.

ЛИТЕРАТУРА:

1. География Азербайджанской Республики (в трех томах). I том, Физическая география. Баку: Европа, 2014, 530 с.
2. География Азербайджанской Республики (в трех томах). Том II, Экономическая, социальная и политическая география. Баку: Европа, 2015, 328 с.
3. Туризм в Азербайджане, 2016. Баку: Малое предприятие № 9, 2017, 143 с.
4. Имрани З.Т., Зейналова К.З. Экономико-географические особенности территориальной организации экономики Азербайджана. Баку, «Нафта-Пресс», 2014, 232 с.
5. Рахимов С.Х. Организация туризма и экскурсионной работы. Баку: Мутярджим, 2004, 312 с.
6. Мамедов Дж.А., Солтанова Г.Б., Рагимов С.Х. География международного туризма. Баку: Мутярджим, 2002, 512 с.