

## **СКЛАД СТУДЕНТІВ, ЯКІ ВИРІШИЛИ ВЧИТИСЯ ЗА НАПРЯМКОМ ПІДГОТОВКИ “ТУРИЗМ”**

Зростаюча роль туризму в Україні та світі визначає все більшу увагу до цієї сфери, зокрема молодих людей, що прагнуть отримати відповідний фах. Таку можливість надають більше десяти вищих навчальних закладів країни, розташованих практично в усіх її регіонах. Поміж них – Національний авіаційний університет, а саме – Інститут міжнародних відносин, до складу якого належить кафедра країнознавства і туризму.

Про цікавість молодих людей в оволодінні відповідним фахом красномовно свідчить статистика. Так, протягом вступної кампанії 2012 р. на денну форму навчання за напрямом підготовки “Туризм” за ОКР “бакалавр” було подано 1439 заяв, у 2013 р. – 1614. У першому випадку зараховано 115 студентів (з них 20 за державним замовленням), у другому – 135 (з них 16 – за державним замовленням). Як видно, конкурс на одне бюджетне місце становив відповідно 72 і 101. Зрозуміло, що за такого високого конкурсу студенти, які стали вчитися за державним замовленням, мали набрати дуже високі бали. У 2013 р. середній бал становив 746,0. Останнє означає, що результати ЗНО разом із оцінками атестату в середньому становили 186,5. Прокідним для вступу за державним замовленням виявився результат 728,2 бали, що відповідає середньому значенню 182,0 балів.

Статистика свідчить, що серед молодих людей, які стали студентами, дівчата істотно переважають хлопців: у 2012 р. частка дівчат становила 65,2%, у 2013 р. – 75,6%.

Автором цієї праці на початку навчального року проводиться анкетування студентів, яке дозволяє відповісти на ряд достатньо цікавих питань. Анкетуванням вдається охопити 97–98% загального складу студентів.

На питання про місце проживання напередодні вступу до НАУ відповідь показує, що найбільше студентів є місцевими. У 2012 р. відсоток киян становив 41,7, у 2013 р. – 40,0. На другому місці Київська область – відповідно 16,5% і 21,5%. Чимало студентів походить із сусідніх областей: Житомирської, Черкаської, Чернігівської – приблизно – по 5%. Загалом у 2012 р. студентами кафедри країнознавства і туризму ІМВ НАУ стали представники 21 регіону, у 2013 р. – 19. Протягом двох вступних кампаній не виявилось студентів із Закарпатської, Кіровоградської та Харківської областей. Як видно, це переважно віддалені від Києва регіони. Стосовно Кіровоградської області можна висловити думку, що через обмеженість місцевих туристичних ресурсів туризм тут розвинуто порівняно слабо. Напевне конкуренцію НАУ в західному і східному регіонах склали значно ближче розташовані університети в Ужгороді, Львові та Харкові.

Згідно з опитуванням, головним фактором, що зумовив обраний фах, є бажання подорожувати. У 2013 р. так відповіло 59% студентів. З інших факторів названо перспективність професії (26%), можливість оволодіння іноземними мовами (11%), а також можливість спілкування та любов до географії. Окремо потрібно виділити відповідь “нічого іншого не уявляю”.

На питання про те, що стало джерелом інформації про існування кафедри країнознавства і туризму ІМВ НАУ, майже 90% студентів дали відповідь – “Інтернет”. На другому місці як джерело інформації є “друзі та знайомі”.

На питання про те, що стало головним фактором вступу на кафедру країнознавства і туризму ІМВ НАУ, найпоширенішими варіантами відповіді є: позитивний імідж університету, поради батьків, поради друзів і знайомих, особисте рішення.

Звернімо увагу на те, що роль батьків є порівняно невеликою в наданні первинної інформації, але досить значна при вступі.

На питання про надання переваги українській чи російській мовам відповіді розділилися практично порівну: у 2012 р. дещо попереду виявилася

українська, у 2013 р. – російська.

На момент вступу більшість студентів (майже дві третини) були за кордоном. Загальна кількість відвіданих країн за результатами двох опитувань в середньому становила 45. На перших місцях за відвідуваннями виявилися Росія (32%), Туреччина (21%), Болгарія (16%), Єгипет (15%), Польща (14%). Деяким студентам-першокурсникам вдалося побувати в США, Індії, Китаї, Японії, Індонезії. Водночас практично нікому не довелося побувати в Середній Азії та країнах Кавказу – колишніх республіках СРСР. Жоден зі студентів на момент вступу до НАУ не побував у Скандинавських країнах і країнах Балтії.

На питання про те, яку країну є найбільше бажання відвідати, найбільше студентів (45%) назвали США. На другому місці виявилася Італія, на третьому – Франція, четвертому – Велика Британія, п'ятому – Німеччина, шостому – Іспанія. За цим уподобання нівелюються. Цікаво, що зовсім мало бажаючих відвідати якусь сусідню країну. Так, Росію та Польщу мають бажання відвідати лише 2% студентів.

Щодо свого хобі, то більшість студентів назвала спорт. Деякі студенти конкретизували: футбол (найчастіше), художня гімнастика, волейбол, великий теніс, легка атлетика. Обраній професії відповідала відповідь “подорожі”. Дещо рідше згадані фотографія, музика, танці, співи, читання, декоративне мистецтво, кулінарія.

На питання про те, ким молоді люди хочуть стати по закінченні університету, найчастіше дано відповідь: “працівником туристичної фірми” та “директором (власником) туристичної фірми”. Дехто відповів: “успішною людиною”.

Нехай мрії студентів здійсняться!