

ТЕНДЕНЦІ ТАБЛОЇДИЗАЦІЇ СВІТОВОЇ МЕДІАІНДУСТРІЇ (НА ПРИКЛАДІ БРИТАНСЬКОЇ ГАЗЕТИ «THE GUARDIAN»)

Рембецька О.В., Херсонський державний університет

В останні роки активно відчутна конкуренція різних видів ЗМІ. Яскраві процеси такої конкуренції можна спостерігати серед друкованих медіа, а саме традиційні газетні видання намагаються вижити у високотехнологічному медіасередовищі. Наслідком такого виживання є трансформаційні зміни, що характеризуються видозміною форм подачі інформації. Використання примітивної змістової інформації поряд з великими світлинами, ілюстраціями, крикливими, яскравими заголовками є ознаками таблоїдних видань, що традиційно відносять до бульварної, жовтої преси. Як зауважує дослідник Є. Цимбаленко, «в процесі динамічної конкуренції в медіаіндустрії до таблоїдних прийомів почали долучатися й так звані якісні медіа, відшукуючи шляхи максимального утримання (уже навіть не збільшення) читацької чи глядацької аудиторії» [2, с.206].

Перші приклади такої трансформації – таблоїдизації можна спостерігати у британській пресі. Якісні газетні видання Великобританії перші змінили не тільки видавничий дизайн, а й інформаційне наповнення. Розглянемо структуру та тематичне наповнення популярної британської якісної газети «The Guardian».

«The Guardian» – щоденна газета Великобританії, заснована в Манчестері в 1821 році під назвою «The Manchester Guardian», у 1959 році змінила назву на нинішню. Видання належить групі компаній Guardian Media Group.

12 вересня 2005 року газета «The Guardian» перейшла на зменшений формат – «берлінер», ставши на 6 сантиметрів вужче і на 12 коротше. Формат «берлінер» змінив у новій версії газети і шрифт матеріалів, і логотип. З 2006 року на зменшений формат перейшов і тижневик «The Observer», який є недільним випуском газети «The Guardian».

Відбувалася трансформація й першої шпальти газети. Назва газети надрукована малими літерами, без прописних, що нагадує адресу веб-сторінки в Інтернеті. Витримано все у блакитному та синьому кольорах, під нею адреса електронної версії видання. Під назвою розміщено горизонтальний анонс найцікавіших матеріалів номера – подано фото до них, назва, сторінка і коротка цитата. Традиційним залишилося розміщення матеріалів – фото у правому верхньому куті та декілька матеріалів.

Поруч зі сталими рубриками з'явилися у видання й нові. Рубрика «NEWS» – присвячена найактуальнішим подіям світу і Великобританії. Тут знаходять місце найоперативніші матеріали, наприклад, великі репортажі з місця подій, що стосуються порушення питань світової безпеки, що відображають суспільні проблеми.

У рубриці «NATIONAL» висвітлюються національні події зі світу політики, економіки, бізнесу, культури, порушуються релігійні питання.

Рубрика «INTERNATIONAL» є прикладом поєднання розміщення різного типу інформації: серйозні матеріали з сухою подачею інформації про події у світі перемежуються з матеріалами про життя різних людей. Такі матеріали характеризуються фрагментарністю викладу, відсутністю історичних екскурсів, спеціальних довідок, пояснень.

Подіям у сфері бізнесу та фінансів присвячена рубрика «FINANCIAL». У ній знаходимо поруч з показниками цін на нафту, аналізом світових змін фінансового ринку сенсаційні, скандальні матеріали про фінансових магнатів.

Такий самий спосіб організації рубрик мають й інші структурні елементи видання: «REVIEWS» – у рубриці друкуються рецензії на театральні вистави, кінофільми, про різні напрями у сфері музики, новини мистецтва; «OBITUARIES» – матеріали про життєвий шлях відомих людей, які зробили вклад в історію людськості; «SPORT» – рубрика, присвячена подіям спорту, тут розміщено анонси ігор, рецензії, матеріали про гравців, їх рейтинги.

Важливим складовим елементом видання «The Guardian» є тематичні додатки. На думку дослідника С.Блавацького, «елементом популяризації якісної преси стали тематичні додатки від телевізійних програм до світських хронік, спортивних оглядів, практичних порад, подорожей» [1, с.94].

Газета «The Guardian» має величезну кількість різноманітних додатків зі своїм часом виходу та місцем розташування. По будням «The Guardian» йде з доповненням G2, що містить тематичні статті, колонки, телевізійні та радіо-списки, кросворди. Починаючи зі зміни формату на берлінер, є окрема щоденна Спортивна секція. Додаток G2 випускається у формат demi-берлінер, тобто у розмірі журналу.

Вражає тематичне спрямування додатків газети. У понеділок: спорт – Slogger, гумористичний погляд на футбол. Запитайте Хедлі - поради моди від Хедлі Фрімена. У вівторок: Education Guardian - останні новини освіти, коментарі, аналіз подій середньої та вищої школи. У середу: Society Guardian – коментарі та аналіз останніх новин суспільства. У четвер: Private Lives приватне життя відомих людей, Notes & Queries - відповіді читачів на запитання читачів майже на будь-яку тему. У п'ятницю: Lost in showbiz та Film & Music supplement – останні новини шоу-бізнесу, а також фільми, музичний додаток. У суботу: The Guide - щотижневий журнал оголошень, а також додаток Weekend на теми подорожі, сім'я, спорт, кулінарія, кіно, мистецтво тощо.

Отже, здійснивши аналіз британського видання «The Guardian», можемо твердити про такі трансформаційні таблоїдні тенденції, як зміна у форматі видання – перехід на компактний, зменшений формат; трансформація зовнішнього оформлення видання – використання великої кількості кольорових світлин, крикливих заголовків; запровадження різноманітних тематичних додатків; жанрово-тематична та мовна трансформація видання – перехід на сухий аналіз новин, збільшення розважальних матеріалів про життя різних людей, фрагментарність у подачі інформації, активне використання побутової лексики.

Література:

1. Блавацький С. Таблоїдизація якісної преси у Великобританії // Вісник Львівського університету. Серія журналістика, 2007. – Вип. 30. – С.91–102.
2. Цимбаленко Є. Таблоїдизація медіакомунікацій // Наукові записки Інституту журналістики, 2013. – Том 50. – С. 206–211.