

**Клопот Є. М.**

здобувач вищої освіти

**Смирнова Т.А.**

старший викладач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту  
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, м. Дніпро

## **СВІТОВІ ТРЕНДИ ГАСТРО-ТУРИЗМУ**

Сьогодні непомітно для нас самих дедалі більшої ролі в нашому житті набуває так звана "економіка вражень". Американці Б. Джозеф Пайн II і Джеймс Гілмор, розглядаючи враження як четверту економічну пропозицію, дійшли висновку, що вони мають свої відмінні риси та відрізняються від послуг так само, як послуги від товарів. Людина, купуючи враження, платить за свої власні почуття і відчуття. Враження готує і пропонує на ринку велика кількість компаній, а в їх просуванні беруть участь і турфірми.

Автори цієї концепції розглядають вплив товарів на органи чуття і пропонують наситити ці товари враженнями, додавши до них те, що може безпосередньо впливати на органи чуття покупця. Так, деякі товари за своєю природою залежать від чуттєвого сприйняття. До таких товарів сміливо можна віднести гастрономічні фестивалі та гастрономічні тури.

Гастрономічний туризм почав отримувати свою популярність не так давно. Є декілька відмінних рис, які і дозволяють відносити такі до поїздки до різновидів туризму.

Так гастрономічний туризм є подорожжю з метою пізнання та ознайомлення з національною кухнею країни, до якої людина подорожує. Також туристи мають змогу ознайомитись із особливостями виробництва, секретами приготування страв, підвищити свій рівень знань щодо кухні і традиції країни і навіть спробувати відомі на весь світ страви та напої. А вже сьогодні гастрономічний туризм став такою сферою, що швидко

розвивається та приваблює мільйони людей з усього світу. Також гастрономічний туризм направлений на розвиток країни, просування своїх традицій через страви та напої, а отже залучує багато туристів.[3]

Кожна країна світу має свої традиції, особливості та відмінні риси. Сьогодні по всьому світу проводяться сотні фестивалів їжі, присвячених різноманітним продуктам, їжі та напоям. Їжу та гастрономію можна вважати креативними галузями самостійно, вони стимулюють інновації шляхом залучення споживачів до спільної творчості, зміцнення зв'язків між глобальною та місцевою культурами та створення легенд про їжу. Сьогодні багато інноваційних процесів у сфері харчування, гастрономії, громадського харчування та туризму пов'язані з творчим досвідом подорожей, гастрономічними подіями, гастрономічними маршрутами та впровадженням нових кухонь.

Розглянемо приклади відомих фестивалів світу:

Мабуть, найпопулярнішими є фестивалі, присвячені вину та пиву та деяким іншим напоям. Серед них найвідоміший, звичайно, грандіозний і легендарний Октоберфест. З 1810 року він проводиться на Лугах Терези в центрі Мюнхена в останні дні вересня і вважається найбільшим фольклорним святом у світі. У різні роки за двотижневий період його встигало відвідати від 6 до 7 мільйонів туристів, що в кілька разів перевищує населення міста. Під час фестивалю було випито близько 7 мільйонів літрів пива. За деякими даними, близько 70% туристів - жителі Баварії, а 30% - це туристи з інших частин Німеччини та з усього світу.

Не менш відомі винні фестивалі. Так, найвідомішим фестивалем у цій ніші є найбільший винний фестиваль "Божоле нуво", який відбувається кожного третього четверга листопада в Бургундії. В Італії, недалеко від Турина, у вересні проводять гастрономічний фестиваль "Канеллі - місто вина", присвячений не тільки вину, а й найкращим італійським продуктам і

традиційним закуском, виробленим в околицях Канеллі. Також цікава міжнародна виставка вина "Vinitaly", що проводиться у Вероні.

Brussels Food Truck Festival - найбільший фестиваль стрітфуду в Європі. Організатори отримують понад тисячу заявок, з яких ретельно відбирають сто найкращих фургончиків із вуличною їжею. Усі вони заповнюють брюссельський парк Тур Е Таксі (Parc Tour & Taxis), і три дні годують і розважають 150 000 відвідувачів. Вибір величезний: бельгійський, французький, бретонський, американський, японський, мексиканський, китайський і вегетаріанський стрітфуд. За алкогольні напої відповідають кілька фургончиків з відмінним бельгійським пивом і коктейлями. В останній день фестивалю обирають найпопулярнішу страву фестивалю і нагороджують найкращий фургончик.[4]

Наша країна також може похвалитися відомими на весь світ стравами та фестивалями, яким вони присвячені.

Одещина – винний рай України. «Шабо» – один з перших виноробних заводів в Україні, але вирощувати виноград і робити вино в цьому регіоні почали ще за часів давньогрецьких поселень. Зараз в Шабо роблять безліч тихих та ігристих вин. Туристам пропонують всі ці вина на розлив. Крім того, на території виробничої компанії функціонує Центр культури вина «Шабо», де можна дізнатися про тонкощі виготовлення та вживання напою, а також про історію виноробства в краї. На протилежному боці Дністровського лиману розташувалася ще одна знаменита виноробня «Вина Гулієвих». В кінці 90-х рр. минулого століття тут були закладені виноградники сортів мерло, каберне-совіньон, шардоне, транімер, рислінг, на основі яких і створюються вина компанії. Вони також, як і вина «Шабо», ввібрали в себе особливості місцевого терруара.[2]

Тому гастрономічний туризм в сучасних умовах переживає бум, і він є допоміжним інструментом пізнання нематеріальної культурної спадщини країн і регіонів світу, адже страви етнічної кухні є одним із елементів, що

відображають спосіб життя та світогляд, і традиції. Для популяризації нематеріальної культурної спадщини необхідно робити акцент на внутрішньому туризмі, проводити цікаві гастрономічні тури Україною, залучати SMM-менеджерів для створення якісного контенту, просувати туристичні продукти в соціальних мережах.[1]

Використані джерела:

1. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ [Електронний ресурс] // Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі». – 19. – Режим доступу до ресурсу: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/kolisnychenko2.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/kolisnychenko2.htm).
2. Топ-10 місць для винного туризму в Україні [Електронний ресурс] // Навколо світу – Режим доступу до ресурсу: <https://vokrugsveta.ua/food/top-10-mists-dlya-vinnogo-turizmu-v-ukrayini-30-10-2017>.
3. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ [Електронний ресурс]. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/dracheva.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/dracheva.htm).
4. Праздник вкуса: лучшие гастрономические фестивали мира [Електронний ресурс] // One two trip. – 11. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.onetwo trip.com/ru/blog/smart-travel/did-you-know/best-food-festivals-in-the-world/>.