

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА

«СУСПІЛЬСТВО І ОСОБИСТІТЬ У СУЧАСНОМУ
КОМУНІКАЦІЙНОМУ ДИСКУРСІ»

МАТЕРІАЛИ

Другої Всеукраїнської
науково-практичної конференції



Запоріжжя
9-10 квітня 2020

УДК 316.77
С 90

*Рекомендовано до видання Вченою радою
Національного університету «Запорізька політехніка»
(протокол №4 від 02.03.2020 р.)*

Редакційна колегія:

Бочелюк В.Й., д-р психол. наук, професор;
Бохонкова Ю.О., д-р психол. наук, професор;
Застело А.О., канд. психол. наук, доцент;
Мельникова Ю.О., к.філол.н., доцент;
Островська Н.В., канд. наук із соціальних комунікацій,
доцент; Погребна В.Л., д-р філол. наук, професор;
Попович В.М., д-р філос. наук, доцент;
Серга Т.О., канд. соціол. наук, доцент;
Сізова К.Л., д-р філол. наук, професор;
Шевяков О.В., д-р психол. наук, професор.

**С90 Суспільство і особистість у сучасному
комунікаційному дискурсі : Матеріали II Всеукраїнської
науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 9–10
квітня 2020 р.) / редкол.: В.Л. Погребна, В.М. Попович,
Н.В. Островська, Т.О. Серга та ін. [Електронний ресурс]
Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька
політехніка», 2020. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM);
12 см. – Назва з тит. екрана. – 670 с.**

ISBN 978-617-529-257-0

У збірнику подано матеріали Другої Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі», яка відбулася 9–10 квітня 2020 року. Коло обговорених проблем: стратегічні напрямки розвитку теорії та практики соціальної роботи, питання соціальної політики в світі та Україні, теоретико-методологічні і прикладні проблеми сучасної журналістики, проблеми та перспективи психологічної науки в Україні та соціологічні дослідження.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, а також аспірантів і студентів соціально-гуманітарних факультетів.

УДК 316.77

ISBN 978-617-529-257-0

© НУ «Запорізька політехніка», 2020

ЗМІСТ

НАПРЯМ: СОЦІАЛЬНА РОБОТА

СЕКЦІЯ 1.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

<i>Баршацька Г.Ю.,</i> ВПЛИВ «НОВОГО МЕНЕДЖЕРІАЛІЗМУ» НА РЕФОРМУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СОЦІАЛЬНИХ СЛУЖБ	15
<i>Вознюк Ю.В., Лецирк Г.В.,</i> СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЮВЕНАЛЬНОЇ ЮСТИЦІЇ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ КОРЕКЦІЇ ДЕЛІКВЕНТНОЇ ПОВЕДІНКИ НЕПОВНОЛІТНІХ	19
<i>Горішча Н.М.,</i> МОТИВАЦІЙНЕ ІНТЕРВ'Ю ЯК МЕТОД ДОПОМОГИ ОСОБАМ З РИЗИКОВОЮ ПОВЕДІНКОЮ	24
<i>Євсєєва К.С., Турба О.О.,</i> НАСИЛЬСТВО В СІМ'І ЯК СОЦІАЛЬНА ДЕСТРУКЦІЯ	29
<i>Закревська А.В., Турба О.О.,</i> ПРОБЛЕМА СИРІТСТВА ТА ПРАВ ДІТЕЙ СИРІТ В УКРАЇНІ	31
<i>Клевака Л.П.,</i> ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ КАНІСТЕРАПІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКОРДОННИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ	33
<i>Коваль В.О.,</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ З ДІТЬМИ- ІНВАЛІДАМИ В РАМКАХ ІНКЛЮЗИВНИХ ПРАКТИК В СИСТЕМІ ОСВІТИ	38
<i>Колесник В.В., Баршацька Г.Ю.,</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ ПРОБЛЕМ МОЛОДІ У ПЕРЕДШЛЮБНОМУ ПЕРІОДІ ЯК ОБ'ЄКТА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ	42
<i>Котляр А.О., Попович В.М.,</i> ПРОФЕСІЙНЕ ВИГОРАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ ДЕРЖАВНИХ УСТАНОВ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ М. ЗАПОРІЖЖЯ)	44
<i>Кочубей Т.Д., Беспалько М.М.,</i> ШЛЯХИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО НАВЧАННЯ В ЗАКЛАДАХ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ	47
<i>Красуля К.С., Попович В.М.,</i> ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЗАСОБАМИ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ТРЕНІНГУ	53
<i>Кузьміна М.О., Закревська А.В.,</i> СОЦІАЛЬНА РОБОТА В СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ	55
<i>Майхер С.М., Лецирк Г.В.,</i> БАЗОВІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ГРУПИ САМОДОПОМОГИ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ	60
<i>Онуфрієнко Г.С.,</i>	

МАНІФЕСТАЦІЯ ТРОЛІНГУ І МОБІНГУ В ПРОФЕСІЙНИХ ВІДНОСИНАХ ЯК ЧИННИК КОНТРОДУКТИВНОСТІ КОЛЕКТИВУ	64
<i>Попович В.М.,</i>	
СОЦІАЛЬНА РОБОТА ІЗ ПРОЯВАМИ СОЦІАЛЬНОЇ НАПРУЖЕНОСТІ НАСЕЛЕННЯ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	69
<i>Пугач К.С., Турба О.О.,</i>	
ПОНЯТТЄВИЙ ЗМІСТ НЕОНОМІНАЦІЙ БУЛІНГ ТА МОБІНГ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ	71
<i>Синиця К.А., Николаєва В.І.,</i>	
ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ ЖІНОК, ЯКІ ВІДБУВАЮТЬ ПОКАРАННЯ У ВИПРАВНИХ ЗАКЛАДАХ	74
<i>Суровцева І.Ю.,</i>	
ПЕРИНАТАЛЬНА СОЦІАЛЬНА РОБОТА: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПРОБЛЕМИ ІНСТИТУАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	78
<i>Турба О.О.,</i>	
ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ	81
<i>Черногор О.О., Баршайська Г.Ю.,</i>	
ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ПРОФІЛАКТИЧНОЇ РОБОТИ ЩОДО ЖОРСТОКОГО ПОВОДЖЕННЯ З ДІТЬМИ	84
СЕКЦІЯ 2	
ФІЛОСОФСЬКІ ДИСКУРСИ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ	
<i>Попович Я.М.,</i>	
ЗНАЧУЩІСТЬ ЦІННІСНИХ ОСНОВ В ДЕМОКРАТИЧНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	86
<i>Таран В.О.,</i>	
РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ ВІЙНИ І МИРУ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА СТАН ПАТРІОТИЧНИХ ОРІЄНТАЦІЙ ДЕРЖСЛУЖБОВЦІВ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ	89
<i>Рудік О.О., Баршайська Г.Ю.,</i>	
СОЦІАЛЬНА РЕАБІЛІТАЦІЯ ПОСТТРАЖДАЛИХ ВІД ДІЯЛЬНОСТІ ТОТАЛІТАРНИХ СЕКТ ЯК ПРОБЛЕМА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ	94
СЕКЦІЯ 3	
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ	
<i>Албул І.В.,</i>	
СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ УЧАСНИКІВ АТО/ООС ЯК АКТУАЛЬНЕ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	97
<i>Дударьов В.В.,</i>	
ФЕНОМЕН ТОЛІРАНТНОСТІ В СОЦІОПОЛІТИЧНОМУ ПРОСТОРІ	102
<i>Захарова Д.Є., Кузьмін В.В.,</i>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ЗАХИСТУ ТА ГАРАНТІЙ МАЛОЗАБЕЗПЕЧЕНИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ	105
<i>Карпич І.О.,</i>	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ	110
<i>Махніборода Д.О., Балухтіна О.М.,</i>	

СОЦІАЛЬНА ПРОФІЛАКТИКА ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ	112
<i>Машко Г.Д., Дударьов В.В.,</i> ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ В КОЛЕКТИВІ ЗАКЛАДУ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	117
<i>Пейчева П.В., Попович В.М.,</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ АДРЕСНОЇ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ В УКРАЇНІ	120
<i>Стрижевський П.В., Гнатчук О.С.,</i> СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ПОШУКИ МОДЕЛЕЙ РЕАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ	126
НАПРЯМ: СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ	
СЕКЦІЯ I	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ І ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ	
<i>Бондаренко І.С.,</i> ДИНАМІКА КОНЦЕПТУ «ТЕХНОЛОГІЯ» У СВІТОВІЙ НАУЦІ: МЕТОДОЛОГІЧНІ РЕАКЦІЇ НА ТЕХНОЛОГІЧНІ РИЗИКИ	128
<i>Бутиріна М.В.,</i> TELEGRAM-КАНАЛ ЯК МЕТА-ЗМІ: КОМУНІКАЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ	132
<i>Волинець Г.М.,</i> УКРАЇНСЬКІ ДИТЯЧІ ЖУРНАЛИ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРІ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА	135
<i>Галунова К.О., Панченко С.А.,</i> ПОЛІТИЧНЕ ІНТЕРВ'Ю ЯК РІЗНОВИД ФОРМАТУ ТОК-ШОУ: ТИПОЛОГІЧНІ РИСИ	138
<i>Горбань Л.В., Кондріко А.А.,</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОТОГРАФІЧНИХ ІЛЮСТРАЦІЙ НА ШПАЛЬТАХ ФЕШН- ВИДАНЬ	143
<i>Грицай В. А., Мельнікова Ю. О.,</i> АКЦЕНТИ ПРОГРАМ СОЦІАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ (НА ПРИКЛАДІ АНАЛІЗУ ПРОГРАМИ «СТОСУЄТЬСЯ КОЖНОГО» НА ТЕЛЕКАНАЛІ «ІНТЕР»)	148
<i>Демченко Д. Л., Костроміцький Р. І.,</i> ПРОГРАМИ «ГРОМАДСЬКОГО РАДІО»: ФОРМАТ, АУДИТОРІЯ, СВОЄРІДНІСТЬ МОВЛЕННЯ	151
<i>Єськова К.В.,</i> ЖАНРОВІ МОДИФІКАЦІЇ СУЧАСНОЇ КІНОРЕЦЕНЗІЇ (НА ПРИКЛАДІ РЕЦЕНЗІЙ НА ФІЛЬМ «ЗАХАР БЕРКУТ» А. СЕЙТАБЛАЄВА ТА Д. ВІННА)	155
<i>Жукова В.І., Єськова К.В.,</i> ЖУРНАЛ «НОВОЕ ВРЕМЯ» У ПАРАДИГМІ ДІЛОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ	161
<i>Кашітова А. О., Панченко С.А.,</i> ДЕРЖАВОТВОРЧИЙ ХАРАКТЕР ПУБЛІЦИСТИКИ С. ПЕТЛЮРИ ДОБИ УНР (1917 – 1921 РР.)	165

<i>Костюк В.В., Костюк Ю.В., Усманова О.В.,</i> МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЗАСОБАМИ МЕДІА	170
<i>Кошова О.В., Подо О.Ю.,</i> ОБРАЗ ЖІНКИ НА ШПАЛЬТАХ ЖУРНАЛУ «СОЦІАЛІСТИЧНА КУЛЬТУРА» КІНЦЯ 1930-Х РОКІВ	175
<i>Лагунов І.А., Тонкіх І.Ю.,</i> ТЕХНІЧНІ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ: ТИПОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ	177
<i>Любченко Ю.В., Сірінюк-Долгарьова К.Г.,</i> CHALLENGES OF MODERN JOURNALISM IN THE AGE OF DIGITAL MEDIA	179
<i>Махоніна А.С., Скуртул А.С.,</i> ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ КОНТЕНТУ ГАЛУЗЕВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ	182
<i>Мельнікова Ю. О., Тонкіх Н. С.,</i> ТРАВМАТИЧНА ПАМ'ЯТЬ ПРО ГЕНДЕРНО ОБУМОВЛЕНЕ НАСИЛЬСТВО У МЕДІА	185
<i>Островська Н.В.,</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ПЕРЕВІРКИ ІНФОРМАЦІЇ ЯК ПОПУЛЯРНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ФАКТЧЕКІНГОВИХ ПРОЄКТІВ	187
<i>Панченко С.А.,</i> МАЙСТЕРНІСТЬ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ТВОРЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СЕРГІЯ РАХМАНІНА	190
<i>Передерій В.Ю., Єськова К.В.,</i> ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ Б'ЮТІ-БЛОГУ	195
<i>Погребна В.Л., Максакова Р.М.,</i> БЛОГЕРСЬКІ СТРАТЕГІЇ ПРОЕКТУ З ВІДНОВЛЕННЯ МИРУ І ДІАЛОГУ ДЛЯ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМЩЕНИХ ЖІНОК «ГОЛОС ЖІНКИ МАЄ СИЛУ 2019»	200
<i>Подо О.Ю.,</i> ЖУРНАЛ «УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА» ПОЧАТКУ 1990-Х РР.: СПЕЦИФІКА ЖІНОЧИХ РЕПРЕЗЕНТАЦІЙ	204
<i>Свириденко Д.Є., Тонкіх І.Ю.,</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ НОВИН У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	207
<i>Семенко С.В.,</i> ВИСВІТЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ У «ВІСНИКУ ЩЕРБАНІВСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ» ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	211
<i>Сінча С. А., Мельнікова Ю. О.,</i> ВИСВІТЛЕННЯ ПРОБЛЕМ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМЩЕНИХ ОСІБ УКРАЇНСЬКИМИ МЕДІА В МІСТІ БЕРДЯНСЬК	215
<i>Скуртул Г. С.,</i> СУЧАСНА РАДІОАУДИТОРІЯ: ВІД ПАСИВНОГО СЛУХАЧА ДО АКТИВНОЇ СПІВТВОРЧОСТІ	219
<i>Тернова А.І.,</i> ФОРМУВАННЯ НОВИХ ЖАНРІВ УКРАЇНСЬКОЇ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ	221

<i>Тонкіх І.Ю.,</i> ВИДИ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В ЛОНГРІДАХ В ІНТЕРНЕТ-МЕДІА	226
<i>Точка К.А., Мельникова Ю.О.,</i> ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО РЕСУРСУ	230
<i>Тхор Є.А., Скуртул Г.С.,</i> ТЕСТ-ДРАЙВ У ЖАНРОВОМУ КОНТЕНТІ АВТОМОБІЛЬНИХ ВИДАНЬ	233
<i>Хітрова Т.В.,</i> ПРОБЛЕМА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА КОМПЕНСАТОРНОСТІ «ПАМ'ЯТІ» В СУЧАСНОМУ ПУБЛІЧНОМУ ПРОСТОРИ	235
СЕКЦІЯ 2	
ДОСЛІДНИЦЬКІ ПОШУКИ В ЦЯРИНІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ (РЕКЛАМА, PR, ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ, ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО, СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА)	
<i>Березенко В.В., Санакоєва Н.Д., Іванець Т.О.,</i> ТЕМАТИКА ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ В СОЦІАЛЬНІЙ РЕКЛАМІ УКРАЇНИ	238
<i>Бедарева А.А., Доценко К.О.,</i> ВИКОРИСТАННЯ PR-ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ЧАС ФОРМУВАННЯ Й КОРЕКЦІЇ ІМІДЖУ КРАЇНИ	248
<i>Гав'як В.А., Островська Н.В.,</i> ТИПОВІ ПОМИЛКИ В УСНОМУ МОВЛЕННІ ЖУРНАЛІСТІВ ПІД ЧАС ПРЕС-МАРАФОНУ З ПРЕЗИДЕНТОМ УКРАЇНИ ВОЛОДИМИРОМ ЗЕЛЕНСЬКИМ	252
<i>Генералов Р.М., Носко А.М.,</i> ІМІДЖ ТЕЛЕВЕДУЧОГО: ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ОБРАЗУ МАЙКЛА ЩУРА 254 <i>Джержелейко Д.С., Бутко Л.В.,</i> COMMUNICATION STRATEGIES OF THE ARMED FORCES OF UKRAINE AS A TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF THE STATE COMMUNICATION ACTIVITIES	257
<i>Ковпак В.А., Баранецька А.Д.,</i> ПРОТОНАРАТИВ: СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНИЙ ПІДХІД	261
<i>Кручиненко А.О., Бутко Л.В.,</i> ПОЯВА МЕРЕЖЕВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ ЯК ВИМОГА ЧАСУ	265
<i>Лебідь Н.М.,</i> КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ В ІНОЗЕМНИХ ЗМІ (ДІАХРОНІЧНИЙ АСПЕКТ)	267
<i>Микитів Г.В.,</i> ОФОРМЛЕННЯ ДОВІДКОВО-ПОШУКОВОГО АПАРАТУ В НАВЧАЛЬНИХ ВИДАННЯХ	272
<i>Плеханова Т.М.,</i> ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ СТВОРЕННІ ЕЛЕКТРОННОГО ПІДРУЧНИКА	277
<i>Романюк Н.В.,</i> ІСТОРІЯ ЕВОЛЮЦІЇ ФОРМИ КНИГИ	281

<i>Санатарчук В. О., Горбенко І. Ф.,</i> БУКТРЕЙЛЕР ЯК СУЧАСНИЙ МЕТОД ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЧИТАННЯ	284
<i>Серишчева А. С., Червнявська Л. В.,</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАСОВОГО ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ	289
<i>Тишковиць І. О., Бутко Л. В.,</i> HEALTH COMMUNICATION STRATEGY IN UKRAINE	291
<i>Тяпкіна Н. І.,</i> ФЛЕШМОБ ЯК ВІРУСНА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ В МЕРЕЖІ	295
<i>Філь І. О., Бутко Л. В.,</i> GOVERNMENT INFORMATION IN THE DEMOCRATIZATION ASPECT OF THE MODERN UKRAINIAN SOCIETY	300
<i>Червнявська Л. В.,</i> СТРАХОГЕНЕРУЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИСВІТЛЕННІ МЕДИЧНОЇ ТЕМАТИКИ У ЗАПОРІЗЬКИХ МЕДІАХ	303
СЕКЦІЯ 3	
ДИСКУРСИ ПУБЛІЦИСТИКИ І ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ В СУЧАСНИХ МАС-МЕДІА	
<i>Альбіновська С. Ю., Волинець Г. М.,</i> СУЧАСНА ПОЛІТИЧНА КАРИКАТУРА: УКРАЇНСЬКИЙ НАРАТИВ	309
<i>Грибко В. В., Хітрова Т. В.,</i> СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ПОПУЛЯРНИХ УКРАЇНСЬКИХ МУЗИЧНИХ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ	312
<i>Різун А. С., Погребна В. Л.,</i> ПРОБЛЕМИ ЖІНОЧОЇ ЕМАНСИПАЦІЇ У ПУБЛІЦИСТИЦІ Ф. М. ДОСТОЄВСЬКОГО	315
<i>Саприкін К. М., Волинець Г. М.,</i> ЗАРОБІТЧАНСТВО ЯК НОВИЙ КОНЦЕПТ У ПОДОРОЖНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ	321
<i>Стеценко Л. Г., Сірінюк-Долгарьова К. Г.,</i> «МЕНТАЛЬНІСТЬ ОРДИ» ЯК ЗРАЗОК НАЦІЄТВОРЧОЇ ПУБЛІЦИСТИКИ КІНЦЯ ХХ СТОЛІТТЯ	323
<i>Стріжко І. С., Онуфрієнко Г. С.,</i> ПУБЛІЧНІ ВИСТУПИ МИХАЙЛА ГРУШЕВСЬКОГО ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ НА РЕФЛЕКСІЮ СЛУХАЦЬКОЇ АУДИТОРІЇ	329
<i>Таран А. Ю., Хітрова Т. В.,</i> ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРОЛОГІЧНОЇ ПРОГРАМИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ ТЕЛЕКАНАЛІ	332
СЕКЦІЯ 4	
ІНОЗЕМНІ МОВИ В МІЖКУЛЬТУРНІЙ КОМУНІКАЦІЇ	
<i>Бондаренко О. М.,</i> НОВІ СЛОВА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ НА ПОЗНАЧЕННЯ ЯВИЩ, ПОВ'ЯЗАНИХ ІЗ ПАНДЕМІЄЮ КОРОНАВІРУСУ	334
<i>Коваленко Є. В., Онуфрієнко Г. С.,</i> МОВНОКОМУНІКАТИВНА ПРАКТИКА ЄВРОСОЮЗУ ТА ЇЇ	

ПЕРСПЕКТИВИ	336
<i>Колодій Є. О., Хавкіна О. М.,</i> СПЕЦИФІКА ПЕРЕКЛАДУ ДИТЯЧОЇ ЛІТЕРАТУРИ	341
<i>Лут К. А.,</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СУЧАСНИХ АНГЛОМОВНИХ МЕДІАТЕКСТАХ НА ЛЕКСИЧНОМУ РІВНІ	345
<i>Мартиненко М. Ю., Резніченко О. Л.,</i> ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВНЗ В АСПЕКТІ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	349
<i>Новотарський М. Є., Полежаєв Ю. Г.,</i> НЕВЕРБАЛЬНА ПОВЕДІНКА УКРАЇНСЬКИХ ТА АМЕРИКАНСЬКИХ КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ	351
<i>Полежаєв Ю. Г., Брутман А. Б.,</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-СЛОВНИКІВ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ (НА МАТЕРІАЛІ АНГЛОМОВНИХ МЕРЕЖЕВИХ РЕСУРСІВ)	354
НАПРЯМ: СОЦІОЛОГІЧНІ НАУКИ	
СЕКЦІЯ 1	
ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЇ	
<i>Кузьмін В. В.,</i> КАР'ЄРНІ СТРАТЕГІЇ В РАМКАХ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ТЕОРІЇ ПОСТСТРУКТУРАЛІЗМУ	359
<i>Серга Т. О.,</i> ГУМАНІСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ НАУКОВОЇ ТВОРЧОСТІ ПИТИРИМА СОРОКІНА	363
СЕКЦІЯ 2	
СОЦІАЛЬНІ СТРУКТУРИ ТА СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ	
<i>Гуч В. С., Таран В. О.,</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО: «ІНФОРМАЦІЙНА ЕРА, ЕКОНОМІКА, СУСПІЛЬСТВО І КУЛЬТУРА» МАНУЕЛЯ КАСТЕЛЬСА	367
<i>Данієлян Л. В., Черкашина Т. О.,</i> ЛАЙКІНГ ЯК ОСОБЛИВА ФОРМА ВІРТУАЛЬНОЇ ЗАЛЕЖНОСТІ	369
<i>Каранда В. О., Черкашина Т. О.,</i> ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА МОЛОДЬ	372
<i>Колесник В. В., Таран В. О.,</i> НЕТОКРАТІЯ ТА КОНС'ЮМТАРІАТ У НЕТОКРАТИЧНОМУ ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ	376
<i>Недоступ В. В., Черкашина Т. О.,</i> АБ'ЮЗ ЯК СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ МЕТОД МАНІПУЛЯЦІЇ	379
СЕКЦІЯ 3	
СПЕЦІАЛЬНІ ТА ГАЛУЗЕВІ СОЦІОЛОГІЇ	
<i>Дерибик М. П., Медіна Т. В.,</i> ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ В ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ: СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ	382
<i>Катаєв С. Л.,</i> МОДЕРНІЗАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СІЛЬСЬКОЇ ГРОМАДИ	386
<i>Красуля К. С., Щербина С. С.,</i>	

НАПРЯМКИ РОЗРОБКИ ЕФЕКТИВНОГО МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ ДТЕК ЗАПОРІЗЬКА ТЕС	389
<i>Лециук Г. В.</i>	
СОЦІАЛІЗАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	393
<i>Старушок К. В., Щербина С. С.</i>	
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	396
НАПРЯМ: ПСИХОЛОГІЧНІ НАУКИ	
СЕКЦІЯ 1	
ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ПСИХОЛОГІЇ	
<i>Бородулькіна Т. О.</i>	
ВАЛЬДОРФСЬКА ПЕДАГОГІКА: ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВИМІР	402
<i>Гайворонська Т. О.</i>	
ФЕНОМЕН СНОВИДІНЬ І ЙОГО МІСЦЕ В ГНОСЕОЛОГІЇ (ІСТОРИКО- ФІЛОСОФСЬКИЙ АНАЛІЗ)	407
<i>Клевака Л. П.</i>	
ВИВЧЕННЯ ПСИХОЛОГІЇ НА ПЕДАГОГІЧНИХ КУРСАХ В ПОЛТАВСЬКІЙ ГУБЕРНІЇ (КІНЕЦЬ ХІХ – ПОЧАТОК ХХ СТ.)	413
<i>Коваль Г. В. Стіцина Л. В.</i>	
ЗАГАЛЬНО ТА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВЖИТКУ ТЕРМІНІВ МОТИВ ТА МОТИВАЦІЯ	417
<i>Машиталер А. І. Щербина С. С.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОПСИХОЛОГІЇ В ПСИХОТЕРАПЕВТИЧНІЙ РОБОТІ ІЗ КЛІЄНТАМИ	420
<i>Садикіна А. С. Бородулькіна Т. О.</i>	
ПСИХОСЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УЯВЛЕНЬ ПРО ІНТУЇЦІЮ У СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ З РІЗНИМ РІВНЕМ ЕМПАТІЇ	421
<i>Tarasenlo A. V. Mkrtychyan O. A.</i>	
EMOTIONAL STATES MOTIVATING HUMAN BEHAVIOR	426
<i>Федоренко С. А.</i>	
ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ ПОШИРЕННЯ ФЕНОМЕНУ ОБСЦЕННОЇ ЛЕКСИКИ У КУЛЬТУРАХ РІЗНИХ НАРОДІВ	430
СЕКЦІЯ 2	
ЗАГАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ, ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ	
<i>Віхляєва Я. Є. Бочелюк В. Й.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ЗАЛЕЖНОСТІ НА ОСОБИСТІТЬ ПІДЛІТКА	436
<i>Войтовичука М. О. Панов М. С.</i>	
ОБГРУНТУВАННЯ ПРОГРАМИ ПСИХОЛОГІЧНОГО СУПРОВОДУ ПОЗИТИВНОГО ЕМОЦІЙНОГО ФОНУ ТА САНОГЕННОГО МИСЛЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ	442
<i>Гавриленко Я. С. Шубертій Н. Г.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ У СИСТЕМІ «ПСИХОЛОГ- КЛІЄНТ»	447
<i>Герасько А. І. Панов М. С.</i>	
ПСИХОКОРЕКЦІЯ НАСЛІДКІВ ПСИХОТРАВМУЮЧИХ ПЕРЕЖИВАНЬ	

СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ	452
<i>Гридасова Я. М. Білоус Р. М.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЕМОЦІЙНОСТІ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ	455
<i>Данильченко М. В. Панов М. С.</i>	
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРОГРАМИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ РОЛЕВИХ ПОЗИЦІЙ СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ	458
<i>Дичко Т. В. Бочелюк В. Й.</i>	
СУЧАСНИЙ СТАН ПІДГОТОВКИ РІЗНОПРОФІЛЬНИХ ФАХІВЦІВ ДО РОБОТИ У ЗАКЛАДАХ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ	462
<i>Діброва А. А. Панов М. С.</i>	
ОБҐРУНТУВАННЯ КОРЕКЦІЙНОЇ ПРОГРАМИ ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОСТІ ОСОБИСТОСТІ	467
<i>Жаболенко А. А. Шубертій Н. Г.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СФОРМОВАНOSTІ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОГО СТУДЕНТСТВА	473
<i>Заїка В. М. Кобиляцька М. В. Сербін Ю. В.</i>	
ОСОБИСТІСТЬ У РАМКАХ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ	482
<i>Ма ФуВелитченко Л. К.</i>	
КОПІНГ-ПОВЕДІНКА ЯК СИСТЕМНИЙ ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ	485
<i>Пелешенко О. В. Блискун О. О.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ПСИХОСОМАТИЧНИХ РОЗЛАДІВ ОСОБИСТОСТІ	492
<i>Сторчеус Н. В.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ МАНІПУЛЯТИВІВ ЯК НАВЧАЛЬНО-ІГРОВОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ОСОБИСТІСНОГО РОЗВИТКУ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ	496
<i>Ткаченко А. М. Панов М. С.</i>	
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОГО СУПРОВОДУ САМОАКТУАЛІЗАЦІЇ МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ В ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ	502
<i>Chornomord Y. Y. Mkrtychan O. A.</i>	
SPECIFIC FEATURES OF SOCIAL COGNITION	506
<i>Шубертій Н. Г.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ СПІВЗАЛЕЖНОСТІ	510
<i>Шукало А. В. Панов М. С.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ КОРЕКЦІЇ ПРОЯВУ ПОЧУТТІВ ЗАЗДРОЦІВ У ПІДЛІТКА	514
<i>Яланська С. П.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТВОРЧОЇ ОСОБИСТОСТІ: РЕСУРС АРТ-ПРАКТИК	520
<i>Яцик Я. Р. Соловійов О. В.</i>	
ПСИХОФІЗІОЛОГІЧНИЙ МЕХАНІЗМ СНУ І СНОВИДІНЬ В РАМКАХ ЗАГАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ МОЗКУ ЛЮДИНИ	522

СЕКЦІЯ 3

ПСИХОЛОГІЯ РОЗВИТКУ, АКМЕОЛОГІЯ

Галаган А. В. Плаксий Т. М.

ЄДНІСТЬ КОГНІТИВНОГО, ЕМОЦІЙНОГО ТА РЕГУЛЯТИВНОГО КОМПОНЕНТІВ «Я-ОБРАЗУ» У ПІДЛІТКІВ	525
<i>Жаболенко А. А. Бородулькіна Т. О.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПІЗНАВАЛЬНОЇ СФЕРИ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ВАЛЬДОРФСЬКОЇ ПЕДАГОГІКИ В ЗАГАЛЬНООСВІТНІЙ ШКОЛІ	530
<i>Ігнатченко А. С. Віхляєва Я. Є.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЯВУ ТРИВОЖНОСТІ У МОЛОДШОМУ ШКІЛЬНОМУ ВІЦІ	535
<i>Ігоніна О. В. Лебединська Г. О.</i>	
ТОВАРИСЬКІСТЬ ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРЯВ	538
<i>Кленіна К. В. Попович І. С.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ ЗМІСТОВІ ПАРАМЕТРИ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ПЕРФЕКЦІОНІЗМУ ТА ПОЧУТТЯ САМОТНОСТІ В ОСІБ ЮНАЦЬКОГО ВІКУ	541
<i>Ковальчук Є. С. Бочелюк В. Й.</i>	
ТЕОРЕТИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ УВАГИ У МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ З ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМИ ПОРУШЕННЯМИ	545
<i>Комащенко А. Т. Стрюкова Ю. В.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ОБРАЗНОЇ ПАМ'ЯТІ У МОЛОДШОМУ ШКІЛЬНОМУ ВІЦІ	551
<i>Ліндгрен В. Р. Бочелюк В. Й.</i>	
ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ КОРЕКЦІЇ ДЕПРЕСИВНИХ РОЗЛАДІВ ОСОБИСТОСТІ ЗРІЛОГО ВІКУ	556
<i>Нестерова Г. О. Бочелюк В. Й.</i>	
ЗНАЧЕННЯ КУЛЬТУРИ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ПОЧУТТІВ У ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ З ПОРУШЕННЯМ ЗОРУ	561
<i>Новотарський М. Є. Стрюкова Ю. В.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВІВ ТА МОТИВАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ РАНЬОГО ДОРΟΣЛОГО ВІКУ	565
<i>Педан Д. В. Бочелюк В. Й.</i>	
ГЕНДЕРНІ ТА ВІКОВІ ОСОБЛИВОСТІ САМОСТВЕРДЖЕННЯ ДИТИНИ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	569
<i>Сіленко А. О. Бочелюк В. Й.</i>	
ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ САМОПІЗНАННЯ СТАРШОКЛАСНИКІВ	576
<i>Скритник І. П. Бочелюк В. Й.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СІМЕЙНОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ПІДЛІТКІВ: ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ	582
<i>Ткаченко А. М. Панов М. С.</i>	
МОНІТОРИНГ НЕВЕРБАЛЬНОГО КОМПОНЕНТУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ НОРМОТИПОВИХ	

ТА ІЗ ЗТРИМКОЮ ПСИХІЧНОГО РОЗВИТКУ <i>Штирна А. Р. Бочелюк В. Й.</i>	584
МЕТОДОЛОГІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ПІДЛІТКІВ З ТРУДНОЩАМИ В НАВЧАННІ	586
СЕКЦІЯ 4	
ПОЛІТИЧНА ПСИХОЛОГІЯ	
<i>Носова І. І. Пелешенко О. В.</i> ПОЛІТИЧНЕ НАСИЛЬСТВО	591
СЕКЦІЯ 5	
СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ	
<i>Бочелюк В. Й.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОЇ ОСОБИСТОСТІ	595
<i>Буровіна О. В. Боханкова Ю. О.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ АКЦЕНТУАЦІЙ ХАРАКТЕРУ НА ФОРМУВАННЯ КОНФЛІКТНОЇ ПОВЕДІНКИ У ПІДЛІТКІВ	600
<i>Застело А. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НЕТРАДИЦІЙНИХ ФОРМ ЗАЙНЯТОСТІ	603
<i>Каленчук В. О. Блинова О. Є.</i> ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ УНІВЕРСИТЕТУ	608
<i>Круглов К. О. Блинова О. Є.</i> НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО СТРУКТУРИ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	612
<i>Крутник Г. А. Блинова О. Є.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ МІЖОСОБИСТІСНИХ ВЗАЄМИН У НУКЛЕАРНІЙ СІМ'Ї	617
<i>Лецин Л. В. Застело А. О.</i> НАПРУЖЕНІСТЬ ЯК ОДИН ІЗ КОНФЛІКТОГЕНІВ В ПЕДАГОГІЧНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ: ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ	622
<i>Панов М. С.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПРОФЕСІЙНУ РЕАДАПТАЦІЮ СУЧАСНОЇ ОСОБИСТОСТІ	624
<i>Ревенко В. В. Літвінова О. В.</i> ПРОБЛЕМА ВИВЧЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ СУМІСНОСТІ ПОДРУЖЖЯ	628
<i>Сорокін В. С. Віхляєва Я. Є.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ	632
<i>Стецюк Є. С. Застело А. О.</i> РОЗРОБКА ПРОГРАМИ АДАПТАЦІЇ ЕМОЦІЙНОЇ ЛАБІЛЬНОСТІ ЯК ПРОЯВУ СОЦІАЛЬНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ІНДИВДУ АЛЕКСИТИМІЧНОГО ТИПУ	636
<i>Стрюкова Ю. В. Спіцина Л. В.</i> РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО – ПСИХОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ	

ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ПРОТЯГОМ НАВЧАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	639
<i>Урсуленко О. Б. Блинова О. Є.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ	645
<i>Шевяков О. В. Шрамко І. А. Бабатенко О. В. Славська Я. А.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ПІДТРИМКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ЖІНОК В УМОВАХ СОЦІОТЕХНІЧНИХ СИСТЕМ	650
<i>Шумейко О. В. Атаманчук Н. М.</i> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІНСЬКИХ ВІДНОСИН	654
Відомості про авторів	657

Каранда В.О.,
студентка спеціальності «Соціологія»
Херсонського державного університету;
Черкашина Т.О.,
кандидат соціологічних наук, доцент
доцент кафедри соціальної роботи,
соціальної педагогіки та соціології
Херсонського державного університету
Україна, м. Херсон

ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА МОЛОДЬ

ЗМІ – найдоступніший, популярний і впливовий спосіб інформування; це повсякденне явище, без якого ми не уявляємо життя. Інформаційний вплив набув настільки глобальних масштабів, що вже впливає на свідомість і відчуття людини, стає чинником формування особистості, її внутрішнього світу. Це все взагалі змінює статус інформації, роль її негативних наслідків не поступається позитивним.

«Все, що ми дізнаємося про наше суспільство і навіть про світ, в якому живемо, ми дізнаємося зі ЗМІ» – вважає німецький соціолог Н. Луман [4, с. 431]. Завдяки можливостям засобів масової інформації особистість знайомиться з найрізноманітнішими проблемами та подіями життя, складає певне уявлення і формує до них власне ставлення.

Проблематика соціальної ролі ЗМІ в умовах пізньої сучасності представлена у роботах н Е. Гідденса, Ю. Хабермаса, Н. Лумана, Т. Лукмана, П. Бергера, Ж. Бодріяра.

Особливу увагу проблемам ментальної, соціальної та політичної ідентифікації молоді в інформаційну епоху приділили Ю.А. Зубок, В.Т. Лісовський, В.А. Лукова, А.С. Панарін, В.Д. Попов, А.В. Шевченка, Е. Еріксон та ін..

Проблема впливу засобів масової інформації на свідомість людини

розглядалася в роботах Б.А. Грушина, М.В. Гершун, Г.Г. Дилигенского, Г.С. Мельник, Є.Є. Поранений, В.С. Стьопіна, Ж.Т. Тощенко, Є.Б. Шестопап.

Т. Шахновська, А. Шаріковий провели дослідження, яке показало, що телебачення формує в глядачі Ното *probable* – людину можливу, вірогідну і цей образ сильно відрізняється від реальної людини, тому підвищує внутрішню напруженість особистості. Формується звичка кожен день дивитися телевизор, який в свою чергу диктує нам стиль, моду, змінює смаки, словниковий склад (лексичний). Накопичена «база даних» впливатиме на подальше життя молодих людей.

Зазвичай розрізняють два шляхи сприйняття інформації зі ЗМІ: індуктивний (коли зі всього побаченого чи почутого, людина аналізує інформацію та приходять до висновку) і дедуктивний (коли людина сліпо вірить усьому, що кажуть на радіо, телебаченні чи пишуть у пресі, переносять інформацію у власний життєвий досвід).

XXI століття – час нових технологій, де більшість інформації за лічені секунди можна знайти в Інтернеті. Так вважає й молодь, яка серед усіх різновидів ЗМІ віддає перевагу телебаченню та Інтернету, а радіо та преса стоять на останніх місцях. Рівень їх використання – мінімальний.

Інтернет є дуже небезпечним для молоді – залежність, яка не є захворюванням (бо не існує психологічного чи психіатричного діагнозу під назвою «Інтернет-залежність»), але чинить вагомий вплив на життя людини. Через таку залежність погіршується сон, змінюється режим дня. Молодь може також втратити власну індивідуальність та деградувати як особистість.

Поширеним засобом впливу через Інтернет є онлайн-домагання та кіберпереслідування – зумисне використання цифрових ЗМІ для передачі хибної, непристойної чи несприятливої інформації про іншу людину [3]. Обидва способи можуть привести до погіршення здоров'я людини, депресії, неспокою, тяжкої ізоляції і, на жаль, навіть самогубства.

Останні дослідження свідчать про деструктивний вплив багатьох засобів масової інформації на психічне здоров'я населення, зокрема молодого покоління. Це викликає неабияку стурбованість фахівців та широких кіл суспільства.

У засобах масової інформації пропагується прихована жорстокість, насильство, що підтверджується низкою соціологів. Телебачення не тільки відображає реальну дійсність, а й формує її.

«Експерти вказують на небезпеку для молоді у підкресленні ЗМІ негативних аспектів реальності, патологічних форм поведінки тощо.

Експерти вважають, що негативним наслідком такого роду передач можуть бути депресивні розлади або «очерствління», притуплення емоційних і моральних якостей особистості»[1].

Негативні емоції, що виникають молодій людині при перегляді окремих телепередач, в результаті їх сумарності можуть призводити до погіршення психічного здоров'я, порушень сну, розвитку предневротичних і невротичних розладів. Таким чином телебачення та інші ЗМІ є засобом формування в свідомість людей стресових впливів, депресивних, тривожних, соматоформних, психосоматичних розладів.

Основною метою діяльності ЗМІ є вплив на суспільну думку.

«Крім того, ЗМІ суттєво впливають на засвоєння спектру соціальних норм, формування ціннісних орієнтацій; є системою неформальної освіти і просвіти. Важливо відзначити, що сучасні умови життя дитини мають на увазі такі орієнтири розвитку, які засновані на все зростаючу роль так званого «інформаційного способу життя»» [2, с.11-119].

Безпосереднім об'єктом дії інформаційних засобів масової комунікації є як окремих індивід, так і велика група людей, що становлять аудиторію для того чи іншого конкретного ЗМІ. Вони мають неабиякий вплив на спосіб життя та переконання особистості як інформаційно, так і за допомогою навіюваних зразків.

Проведене нами пілотажне дослідження підтверджує думки науковців щодо впливу ЗМІ на молодь, формування поглядів на життя, життєві переконання, формування свідомості, з якою їй жити, творити, працювати.

У якості методів нашого дослідження було обрано анкетне опитування молоді міста Херсона. Було опитано 91 респондент віком від 14 до 35 років. Застосовувався метод випадкової вибірки.

З метою виявлення найпопулярніших серед молоді засобів масової інформації, нами були поставлені наступні запитання: «Якими засобами масової інформації ви користуєтесь?» та «Яким ЗМІ ви надаєте перевагу?». Серед тих ЗМІ, якими переважно користуються молодь – телебачення (48%) та Інтернет (98%). Перевагу у користуванні ЗМІ молоді, незалежно від віку та соціального статусу, надає Інтернету (81%) та телебаченню (32%).

Радіо постійно слухають 17%, іноді слухають 33% опитаної молоді, друковану пресу щодня читають – 3% та іноді – 67% опитаних. Радіо є більш популярним серед молоді старшого шкільного віку – учнів 9-11 класів (31%), та студентства (12%), а друкована преса, навпаки, серед працюючих молодих людей 23-35 років (17%).

Телебаченню надають перевагу усі вікові групи молоді, але

студентство через відсутність можливості користуватися телевізором, використовує телебачення як джерело інформації набагато рідше (15%), ніж молодь 14-17 років (28%) та 23-35 років (12%).

Інтернет як джерело інформації є найбільш популярним та затребуваним серед молоді. Учні загальноосвітніх закладів та студентська молодь вказують на щоденне користування Інтернетом (36%), на те, що Інтернет у них постійно включений, переважно на телефонах та інших гаджетах (34%), а частка їх – не уявляє свого життя без Інтернету (34%). Та частка молоді, котра має освіту й працює, вказує на щоденне користування Інтернетом, в тому числі через професійну необхідність (61%), не уявляють свого життя без Інтернету 6% дорослої молоді, а постійно включений Інтернет у 17% молоді віком від 23-35 років.

На питання «Чи довіряєте ви інформації, представленій у ЗМІ?», незалежно від віку молоді, відповіді були одностайними: важко відповісти на дане запитання виявилось 56%, довіру висловили – 26%, а недовіру – 16%. Недовіра до ЗМІ переважно полягає, на думку респондентів, у необ'єктивності та поданні у спотвореному вигляді інформації – 21% опитаних, наданні неправдивої інформації, з метою привернути увагу – 37%, у представленні інформації в інтересах уряду, а не народу – 36%. 21% опитаної молоді відповіли, що довіряють тільки власному досвіду. Через це велика кількість респондентів вважають, що у кожної особистості повинна бути власна думка (55%), деяка частина молоді (34%) вважають, що залежно від ситуації ЗМІ можуть «нав'язувати» власну точку зору людям, а інші (13%) – впевнені, що іноді це просто необхідно.

55% опитаної молоді вважають, що ЗМІ впливають на життя людей, 42% погодились, що іноді засоби масової інформації можуть впливати на життя людей, а 9% заперечують такий вплив.

У тому, що ЗМІ здатні змінювати світогляд людей, впевнені 61% старшокласників, 71% студентської молоді та 56% працюючої молоді; 35% студентів, 61% учнів та 45% старшого віку молоді вважають, що завдяки ЗМІ ми дізнаємось про соціальні проблеми суспільства; погоджуються, що ЗМІ впливають на формування особистості і відіграють важливу роль у визначенні соціальної позиції особистості 26% та 28% шкільної молоді, 18% та 23% – студентської, 22% й 28% працюючої молоді відповідно.

ЗМІ – соціальний інститут будь-якого суспільства, який виконує замовлення суспільства щодо впливу на населення в цілому, в тому числі й на окремі вікові та соціальні категорії. Можна зазначити два аспекти такого впливу. Вони контролюють інформацію, що дає змогу

маніпулювати масовою свідомістю, створювати у ній модель вигідної суб'єкту впливу дійсності та вирішувати, які проблеми на сьогодні є найбільш актуальними. Штучно продукується таке явище, як медіа-свідомість (тобто свідомість, заснована на хибних цінностях, маніпулятивних інтерпретаціях, подвійній моралі), коли реальність, пропонована ЗМІ, відрізняється від дійсної.

Для того, щоб роль ЗМІ не була такою руйнівною для суспільства, зокрема для молодого покоління, необхідно, щоб ЗМІ більш відповідально ставились до інформації, яку розповсюджують, зважали на потреби й можливості користувачів, бо саме вони можуть позитивно вплинути не тільки на формування особистості молодих людей, але й допомогти у визначенні соціальної позиції молоді.

Список використаних джерел

1. Андрєєва І.М. Взаємозв'язок емоційного інтелекту та особистісної тривожності у підлітковому віці. // Психологічний здоров'я в контексті розвитку особистості: матеріали республ. науково-практ. конф., 30-31 січня 2009.
2. Ануфрієва О. Тенденції взаємодії засобів масової інформації з молодіжною аудиторією. Соціальна психологія, 2005. – № 6. – С. 111-119.
3. Використання соціальних ЗМІ дітьми та підлітками [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://d-1.com.ua/ua-issue-article-129> – Назва с екрану.
4. Луман Н. Реальність мас-медіа. Вітчизняні записки. – № 4. – 2000. – С.431.
5. Поняття та сутність ЗМІ [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://gu.osvita.ua/vnz/reports/journalism/25491/>