

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ (м. ЛУЦЬК)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА
ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ (м. РІВНЕ)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА (м. ОДЕСА)
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

**ПОЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. ПІНСЬК, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ В СТАЛЬОВІЙ ВОЛІ
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)**

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

(4 листопада 2019 року)

м. Луцьк

УДК 005(062.552)

Т33

*Рекомендовано до друку науково-методичною радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 15 від 29.11.2019)*

Рецензенти:

Карлін М. І. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування факультету економіки та управління Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Вавдіюк Н.С. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Луцького національного технічного університету;

Скрипчук П. М. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування.

Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 4 листопада 2019р. Відп. ред. проф. Л.М. Черчик. Луцьк 2019. 276с.

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного менеджменту

УДК 005(062.552)

© Черчик Л. М. (упорядкування), 2019

ЗМІСТ

1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

Антонюк І.С., Черчик Л.М. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ В МЕНЕДЖМЕНТІ	16
Барзилович А.Д. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	18
Бортнік С.М. ПРОАКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	20
Вакулюк А.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЯПОНСЬКОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ	22
Водько Вероніка ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ КЕРІВНИЦТВА ТА ЛІДЕРСТВА	24
Галетій Є., Хмурова В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	26
Герасимчук В.В., Тоцька О.Л. ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ: КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ	28
Гнидюк Євген, Наторіна А.О. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ	30
Голубнича О.В., Голованова Г.Є. ПІДХОДИ ДО КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД	33
Гузар Уляна СУЧАСНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	35

5. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Богомол Катерина Сергіївна ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ ТА ЄВРОПИ	198
Олійник Наталія, Шурігіна Любов, Макаренко Сергій ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	200
Остапюк Тетяна, Борисюк О.В. ПРИНЦИПИ ТА ПЕРЕВАГИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	202
Павлов К.В., Купчак В.Р. РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ АБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ	204
Савош Анна Олександрівна, Черчик Л.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	206
Троцюк Катерина Романівна ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	208

6. РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Т. І. Бандура ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	211
Беновська Л. Я. ДО ПИТАНЬ САМОРОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	213
Галянт С.Р. РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ІНСТИТУЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ГАЗОВОГО СЕКТОРУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	215
Карабінцева Марина Юріївна ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ РЕГІОНУ В СИСТЕМІ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ	217

ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Олійник Наталія, Шуригіна Любов

Херсонський національний технічний університет, м. Херсон

Макаренко Сергій

Херсонський державний університет, м. Херсон

Актуальність теми дослідження пов'язана з тим, що в сучасних умовах розвитку ринкової економіки, що характеризуються стрімким підвищенням рівня конкуренції на внутрішньому та зовнішніх ринках постачання сировини й збуту кінцевої продукції, зростанням вимогливості покупців до споживчих характеристик товарів, робіт, послуг, втримати наявні позиції та забезпечити економічне зростання може лише те підприємство, яке володіє конкурентними перевагами в усіх сферах господарської діяльності [1, с. 64]. Зокрема, у сферах оптимізації витрат, покращення якості продукції, впровадження інноваційних технологій та методів, які є менш екологічно шкідливими та спрямовані на ресурсозбереження тощо.

Важливим напрямом екологічного менеджменту є раціональне використання природно-ресурсного потенціалу. Ресурсозбереження, раціональне використання природних ресурсів і зменшення негативного антропогенного впливу діяльності підприємств на навколишнє середовище – тренд і виробнича необхідність останніх років. Основними показниками, що характеризують інноваційну активність підприємств з позиції екологічного менеджменту є кількість упроваджених маловідходних та ресурсозберігаючих технологій на промислових підприємствах, а також кількість самих підприємств, що їх впроваджували.

На рис. 1 досліджено динаміку кількості промислових підприємств України, що впроваджували маловідходні, ресурсозберігаючі технології, та визначено їх питому вагу в загальній кількості промислових підприємств. Частка промислових підприємств України, що впроваджували маловідходні, ресурсозберігаючі технології, протягом 2013-2018 рр. є низькою та коливається по роках – від 1,4 % в 2014 р. до 5,3 % у 2016 р. Так, в 2018 р. частка промислових підприємств в Україні, які впроваджували маловідходні, ресурсозберігаючі технології, склала 4,7 %, а в середньому за досліджуваний період – 3,5 %.



Рис. 1. Динаміка кількості промислових підприємств України, що впроваджували маловідходні, ресурсозберігаючі технології, та їх питома вага в загальній кількості промислових підприємств протягом 2013-2018 рр.

Джерело: розраховано та побудовано авторами за даними [2]

Крива динаміки показника кількості промислових підприємств, що впроваджують маловідходні, ресурсозберігаючі технології, просідає саме у складні для промисловості 2014 та 2015 рр. Це пов'язано з тим, що в Україні саме в ці роки відбулося різке знецінення національної валюти, внаслідок чого у вітчизняних підприємств не вистачало фінансових ресурсів для закупівлі імпортного інноваційного обладнання.

Для стимулювання інноваційної активності промислових підприємств України потрібно збільшувати державне фінансування, залучати інвесторів, видавати кредити на пільгових умовах.

1. Макаренко С.М. Удосконалення державної інвестиційної політики як основи впровадження інноваційних технологій на вітчизняних підприємствах / С.М. Макаренко, Н.М. Олійник, С.А. Рибачок // Економічні інновації: Збірник наукових праць. – Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України. – 2019. – Т. 21. – Вип. 3 (72). – С. 62-70.

2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

*Матеріали міжнародної науково-практичної конференції студентів,
аспірантів і молодих вчених*

(7 листопада 2018 року)

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,
несуть автори

Коректор О.В. Рудь
Технічний редактор О.В. Рудь